

-
1. Обобщение на проекта
 2. Профил на организациите
 3. Целеви групи
 4. За гражданските компетенции на младите хора
 5. Основни ключови елементи на електронна платформа, достъпна за хора с ограничения
 6. Механизми за превръщане на младежкото участие в многоизмерно в граждански контекст
 7. Как да проектираме и внедрим електронни инструменти, достъпни за хора с ограничения
 8. Стратегии за разпространение на младежко участие
 9. Как да включим политическите власти в младежкото участие
 10. Критерии за избор на платформа
 11. Анализи на платформата
 12. **Final conclusions**
 13. Библиография
- Приложения

LOGOS & DISCLAIMER



ASPAYM Castilla Y León
(Spain)



Biberbost Boscan & Rochin
(Spain)



Rosto Solidário
(Portugal)



Narodno chitalishte " Badeshte sega 2006"
(IBulgaria)



Human Rights Youth Organoization
(Italy)

This project has been funded with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission. This publication reflects only the views of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

НАКРАТКО ЗА ПРОЕКТА

Този проект има 5 основни цели:

1. Обмен на добри практики за използването на електронни платформи за младежко участие, които са достъпни за всички млади хора, независимо дали са изправени пред бариери като увреждания, с цел повишаване/подобряване на гражданските компетенции на европейските младежи.
2. Обмен на добри практики във връзка с механизмите, така че участието на младите хора да е многоизмерно и да позволява ролята им в различните инстанции на гражданско-демократичния цикъл, независимо от тяхното увреждане.
3. Обмен на добри практики за проектиране и прилагане на инструменти, така че определени групи да могат да участват по електронен път и да бъдат включени в тази стратегия за овластяване на гражданите.
4. Обмен на добри практики относно стратегиите за използване и видимост на електронните платформи по отношение на достъпността.
5. Обмен на добри практики за включване на политическите власти в този тип проекти.

Благодарение на обмена на добри практики, партньорите по проекта ще могат да увеличат/подобрят своето ноу-хау, мислене и знания за достъпността на електронните платформи за младежта.

За да постигнат това, партньорите ще оценят 20 електронни платформи в следните области на младежко участие: политическо участие, обществени услуги, социални мрежи и култура. Всеки партньор ще попълни шаблон за оценка, който ще идентифицира основните характеристики и ще направи заключения.

Характеристиките, които ще бъдат взети предвид, ще бъдат: дизайнът на платформата, нивото на достъпност и видовете увреждания.

Очакваното въздействие върху участниците, участващите организации, целевите групи и други съответни заинтересовани страни ще бъде:

- за младежки работници, фасилитатори и възпитатели, очакваното въздействие е, че ще им бъде предложен нов конкретен инструмент за работа и с конкретни препоръки за насърчаване на достъпа на младите хора до гражданско-политически младежки платформи;
- за младите хора, които участват в разработването на проекта, качествено въздействие ще бъде измерено, благодарение на въпросници и коментари от участниците и фасилитаторите, и ще се основава на увеличаване на консултациите с платформи за младежко участие, когато тяхната достъпност е адекватна;
- В рамките на 5-те партньорски организации въздействието ще бъде значително, тъй като те ще бъдат обучени в област, необходима днес, както и пълната достъпност на младите хора до всички ресурси, независимо от бариерите, пред които могат да бъдат изправени. В края на проекта всеки партньор ще има опит и компетентност в следните аспекти: проекти за стратегическо партньорство, управление и координация на дейностите, уеб достъпност, методологии за изследване и оценка, ръчно писане и структуриране на информация, адаптация в областта на младите хора с по-малко възможности, обучение на работниците...;
- върху другите младежки организации въздействието ще бъде видимо чрез дейности за видимост и разпространение;
- други заинтересовани страни ще имат достъп до всички материали, разработени в този проект, и са поканени да присъстват на събитието за разпространение на резултатите, за да имат директен контакт със специалистите и да развият нови партньорства на местно ниво.

ПРОФИЛ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ



aspaym castilla y león undation започва да работи през 2004 г., дванадесет години след основаването на ASPAYM в района на Кастилия и Леон. ° С.

Основните му цели са: насърчаване на автономията, равните права и възможности и подобряване на качеството на живот на хората с физически увреждания, позволявайки им смислена интеграция в обществото. Освен това ASPAYM CyL се стреми да бъде водеща асоциация, предоставяща на целевите си потребители инструментите за постигане на тази мисия. Тази цел се постига чрез качеството на нейните програми и дейности, изследвания и подходящо използване на нови технологии.

ASPAYM CyL има младежки отдел, фокусиран върху дейности с млади хора. Този отдел е активен член на Регионалния регионален младежки съвет на CyL, а също така е и член на Постоянния младежки съвет на провинция Валядолид. Ние също така сме част от мрежата от младежки информационни пунктове в провинция Валядолид, което прави ASPAYM единствената младежка организация с ниво на разнообразие, което отговаря на всичко по-горе.

Организацията, както и младежкият отдел, имат офиси в различни градове, със специален акцент в селските райони. Включва Авила, Бургос, Кампонарая (Леон), Кубийос дел Сил (Леон), Леон, Матапозуелос (Валадолид), Паленсия, Паредес де Нава (Паленсия), Сеговия (Сеговия), Валядолид и Вилядиего (Бургос).

Младежкият отдел на ASPAYM CyL развива множество дейности (застъпничество, неформално образование, заетост), както и дългогодишен опит и множество награди. Разработен е и проектът за повишаване на осведомеността "Ponte en mis zapatos" (Постави се на мое място), чиято основна цел е стандартизирането на уврежданията в училища, читалища, младежки организации и др. През последните години организацията се ангажира с използване на геймификацията като методология в неформалните образователни дейности. В този смисъл ASPAYM CyL разработи настолни игри, видео игри, ескейп стаи и ръководства, базирани на тази техника, за работа с младежи, винаги от приобщаваща гледна точка, за да осигури равен достъп на младите хора с увреждания до всички налични ресурси.

IV допълнение, в рамките на ASPAYM имаме проект, наречен JAVACOYA, който се роди с претенцията да предоставяме персонализирани услуги на нашите клиенти и да преодоляваме ежедневните предизвикателства, поставени от пазара. В допълнение, той предлага широка гама от ресурси, всички те са ориентирани към оптимизиране и печалба, с пълно адаптиране към вашите нужди, като:

- Дизайн на уеб сайт, специализиран в реализацията на достъпни за всеки уеб страници.

- Уеб актуализация, създаване и управление на профили в социалните мрежи, за да им предоставим ново съдържание. Задачи за уеб администратори, уеб позициониране и маркетингови кампании.

- Проектиране и разработка на софтуер по поръчка.

<https://www.aspaymcyl.org/>



Biderbost, Boscan & Rochin, SL (BB&R)

Biderbost, Boscan & Rochin, SL (BB&R) международна консултантска компания с изключителен опит в корпоративната социална отговорност в областта на младежта.

Седалището на BB&R се намира в Саламанка (Испания), университетски център на върхови постижения в Южна Европа. Неговият персонал се състои от десет млади специалисти от различни култури и дисциплини. BB&R са изпълнили проекти за различни международни организации (Европейски съюз, EU-LAC Foundation, InterAmerican Development Bank, United Nation Development Programme, World Bank, International Organization for Migration), НПО и правителствени агенции (Испания, Бразилия, Норвегия, Канада, България, Великобритания).

BB&R се стреми да добави стойност чрез включване на инструменти и стратегии, които обучават млади хора и младежки работници с умения за успешна интеграция на пазара на труда и активен граждански живот.

За житейски постижения BB&R е награден от Търговската камара на Перу в Испания с „Награда за най-добра бизнес инициатива в Испания“ (2015).

<https://www.bbyr.com/en/>



Дейността на ROSTO SOLIDARIO - RS има за цел да насърчи глобалното гражданство и солидарността чрез подобряване на човешкото и социалното развитие на местните общности.

Основните принципи на RS са гражданско участие, социална интеграция, солидарност, работа в мрежа и партньорство. Обхватът на работа на организацията включва четири основни области: международно сътрудничество за развитие, образование за глобално гражданство, доброволчество и социална подкрепа, базирана на семейството. Равенството между половете, правата на човека и социалното включване се разглеждат като междусекторни въпроси във всички популяризирани програми. Също така Росто Солидарио прилага подходи за неформално образование, за да насърчи възможностите за учене през целия живот, следвайки Глобалната рамка за гражданство.

Правният статут на РС на обществена услуга като неправителствена организация е признат от Министерството на външните работи през 2008 г. Като член на Португалската платформа за НПО, тя е представена както в Работната група по образование за развитие, така и в Работната група по етика. RS е акредитирана хостваща и изпращаща организация за проекти на Европейската доброволческа служба от 2011 г.

На местно ниво RS е член на Rede Social do concelho de Santa Maria da Feira (локална мрежа от 115 организации, предоставящи социални услуги - следвайки Националния план за действие за насоки за включване). В рамките на тази мрежа РС е награждавана четири пъти с признание за работата си в насърчаването на доброволческия труд и подкрепата за развитието на местните общности.

<https://rostosolidario.pt/>



Народно читалище "Бъдеще сега 2006" е създадена през 2006 г. от експерти в областта на образованието и обучението. Нашата мисия е: Да обогатим процеса на личностно развитие и учене, вдъхновено от природата.

Основните цели на Народно читалище "Бъдеще сега 2006" са:

- Подобряване на качеството на младежката работа.
- Разработване на алтернативни образователни програми.
- Обучение на учители и образователен персонал по алтернативни методики.
- Онлайн и дигитално обучение;
- Екологично и приключенско образование.
- Насърчаване на неформалното образование и учене.
- Социална интеграция на млади хора с по-малко възможности.

Основни области на дейност, реализирани от нашата организация са: онлайн обучение и училище, работа с младежта, неформално обучение, личностно развитие на децата и младежите, подкрепа за хора с по-малко възможности, екологично и гражданско образование, кариерно ориентиране. Ние предоставяме обучения на национално и международно ниво (Младежта в действие, Euro-Med Youth IV, Учение през целия живот, Еразъм +), също така реализираме EVS проекти, младежки лагери, обучения за учители и извънкласни дейности за училищата.

Досега организацията е работила с повече от 150 проекта, финансирани от Еразъм+, Младежта в действие, LLL, ЕСФ за Програма за развитие на човешките ресурси, ЕИП безвъзмездни средства, Тръст за ЦИЕ, ПРООН и правителствено финансиране. Тези проекти бяха в областта на младежката работа, екологичното неформално образование, гражданското образование, мотивацията и личностното развитие.

На регионално и местно ниво, като водеща организация, реализирахме много проекти, свързани с екология, социално включване, младежки инициативи и политически реформи. Съвместно с местни младежки организации поддържаме младежки център (младежки център в гр. Смолян).

Народно читалище "Бъдеще сега 2006" е активен член на Националната мрежа за деца (НМД), където работим с повече от 250 организации, посветени на развитието на децата и младежите.

От 2009 г. Народно читалище "Бъдеще сега 2006" създаде Националния орган за Международната награда на херцога на Единбург – най-голямата международна програма за личностно развитие на млади хора, работещи в над 144 страни с над 8 милиона младежи от 1956 г. През 2020 г. в програмата са почти 1000 младежи от цяла България.

Народно читалище "Бъдеще сега 2006" също е член на мрежи, като SEEweb за биоразнообразие и Rückenwind за подкрепа на млади хора с по-малко възможности. Народно читалище "Бъдеще сега 2006" създаде и управлява мрежа за устойчив обмен на добри практики, наречена Alive Places.

От 2010 г. сме един от основателите и активен член на Националния младежки форум в България, който е национална младежка представителна организация, член на Европейския младежки форум (YFJ).

Народно читалище "Бъдеще сега 2006" притежава и развива образователен център "Училище сред природата" в с. Гудевица в Родопите, който демонстрира устойчиви общностни и образователни практики и провежда обучения за деца, младежи и възрастни.

<https://gudevica.org/>



HRYC – Младежка организация за правата на човека е неправителствена организация с нестопанска цел основана в Палермо (Италия), през 2009 г. с цел укрепване правата на човека на местно и глобално ниво.

Нашата визия:

HRYO вярва в свят, управляван от мир и взаимно разбирателство. Ние виждаме образованието като основен аспект за създаване на реалност, която насърчава и защитава човешкото достойнство, всички аспекти на равенството и устойчивостта. Като организация виждаме значението в подкрепата на местните действия и развитието на потенциала на едно човешко същество, тъй като малките промени водят до големи процеси.

Нашата мисия:

Да се улесни чрез различни средства изпълнението на правата на човека и да се създаде международна мрежа от организации и лица, които активно допринасят за местния си контекст.

Нашите цели:

- Да възстанови човешкото достойнство чрез използване на неформални образователни проекти, които отговарят на нуждите на обществото и индивида.
- Разбиване на предразсъдъците чрез свързване на различни реалности и улесняване на межкултурния диалог.
- Да повиши осведомеността за потисничеството и страданието и проблемите около тях.
- Да се създаде мрежа, която поддържа локални движения в конфликтни зони.
- Да създаде, улесни и комуникира път към култура на мир, уважение и устойчивост.
- Да оказват влияние при промяната на законите, правилата и политиките, които защитават правата на човека.
- Да се създаде местен център за човешки права, който обучава и насърчава интегрирането на правата на човека с ежедневиия живот.
- Да насърчава културата като инструмент за приемане и разбиране на многообразието.
- Да използва холистичен подход за постигане на толерантност сред новото поколение.
- Насърчаване на мирни действия за освобождаване от влиянието на мафията и организираната престъпност.
- Да бъде водещ пример във всичко изброено по-горе.

<https://www.hryo.org/chi-siamo/>

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

ASPAYM Castilla y León (Испания) е организация, която работи с цел подобряване на условията на живот на хората с увреждания като цяло и с увреждания на гръбначния мозък в частност. В момента имаме повече от 2000 членове в цялата общност и повече от 200 работници.

За съжаление хората с увреждания се сблъскват с ежедневни бариери за достъп до пълно социално включване (архитектурни бариери, цифрова достъпност, бариери за заетост...). Те могат да бъдат анализирани и отразени в различни области на личността: физическо състояние, емоционално благополучие, междуличностни отношения, достъп до заетост и образователни и социокултурни ресурси.

- **Образование.** Процесът на включване в училище на хората с увреждания е в относителен застой. Постепенно включването на ученици с увреждания в масовата образователна система навакхва, но въпреки това мерките не са включили напълно младите хора с увреждания в масовата училищна система.
- **Заетост.** Младите хора с увреждания се сблъскват с много пречки пред достъпа до света на труда: липса на възможности, дългосрочно здраве или заболяване и липса на квалификация или опит. Много млади хора с увреждания имат хронични заболявания, които водят до хронични здравословни проблеми, независимо дали са физически или психологически.
- **Социални и семейни отношения.** Социалните отношения и достъпът до социално-културни дейности, свободното време са намалени, което води до чувство на скука и лошо личностно развитие.

По този начин и следвайки основното предложение на този проект, който работи за минимизиране на рисковете от социално изключване, ние включваме в нашата целева група млади хора на възраст между 16 и 30 години. Тази група включва хора със и без увреждания. По отношение на хората с увреждания има различни видове: най-често срещаното и широко разпространено увреждане е физическото. Повечето от тях се нуждаят от инвалидна количка, за да могат да се придвижват. Други видове увреждания, които можем да открием в нашата група, са интелектуални увреждания и слепота.

Biberbost Boscan & Rochin (Испания) основната целева група ще бъдат млади студенти на възраст между 18 и 30 години. Въпреки че може вече да имат определено ниво на компетентност в дигиталните платформи за образование, ние вярваме, че все още им липсват знания за това как да участват гражданско, политически и демократично чрез електронни платформи.

ROSTO SOLIDÁRIO (Португалия) възнамерява да разработи този проект с млади хора в уязвимо положение, а именно: млади хора в риск от отпадане от училище, млади хора от семейства с икономически затруднения, както и студенти от технически и професионални курсове (последните често попадат в предишните групи).

В Португалия „все още съществуват огромни социални неравенства“, които пряко влияят върху неравенствата в образованието. Министерството на образованието (2019) признава, че „има образователна система, която не отговаря на всички, които посещават задължително училище“. Ето защо е важно да се „прилагат различни образователни подходи“, за да се намалят тези неравенства. Статистиката показва, че всяка година около 50 000 ученици в началното училище и други 50 000 ученици от средното училище се провалят поради различни причини: липса на финансови средства, липса на подкрепа от семействата, лошо разпространение на информация и алтернативите, които чувстват, и собствената им липса на воля .

И какво е отпадането от училище? Това е сценарий, при който ученик напуска училище, без да е завършил образованието си, което в някои случаи може да се случи дори преди края на учебната година. Това е много сложно и многостранно явление, произтичащо от комбинация от фактори, които могат да бъдат социални, икономически, образователни и семейни. Всъщност семействата в неравностойно положение имат по-висок процент на неуспех в училище, отпадане, което ограничава достъпа на младите хора до пазара на труда и поддържа слабата социално-икономическа ситуация. Като общо правило, отпадането от училище е резултат от дълъг и доста видим процес на неуспех и прогресираща незаинтересованост от образованието. Причините могат да включват: здравословни затруднения; специални образователни потребности; лични или семейни проблеми; лоши отношения с учителите; лоши взаимоотношения с връстници и негативен училищен климат, напр. тормоз; недоволство от получените резултати.

Известно е обаче, че има модели в този избор и поради това някои млади хора се считат за по-заstrasени от други в зависимост от контекста около тях.

Това ранно напускане на училище компрометира тяхното лично и академично израстване, както и тяхното професионално бъдеще и социална интеграция, поддържайки социалните неравенства, които водят до несигурност на работните места и бедност и в крайна сметка до ниски или несъществуващи перспективи за тяхното професионално бъдеще и лична реализация. В личен план тези млади хора влизат в процес на разрив в своето емоционално развитие, в придобиването на фундаментално обучение и в развитието на умения, придобивайки нива на самочувствие и самопочувствие, които са твърде ниски и практически невъзстановими за бъдещето граждани.

Спешно е да се предоставят на тези млади хора други инструменти, където те могат да намерят подходяща информация, да установят контакти, да се включат в проблеми/каузи и по този начин да развият необходимата лична мотивация да инвестират в себе си и своето бъдеще. По този начин ще насърчаваме социалното включване, ангажирането и овластяването на младите хора, като подкрепяме преодоляването на техните ограничения и уязвимости. Следователно дигиталната ера, в която живеем, представлява възможност за социално включване и за изграждане на лично бъдеще, стига да няма „бариири“, които пречат на достъпа до млади хора от различни социални среди, разглеждани в обхвата на този проект от всички партньори. Разпространението на електронните платформи, предвидени в този проект, също има за цел да мотивира младите хора към гражданско участие, т.е. тяхното знание и участие в гражданско-демократичната динамика и органите за вземане на решения. Тази практика ще доведе до тяхното личностно израстване, социално включване, присвояване на местни/национални/европейски каузи и проблеми, което ще доведе до процес на личен и социален растеж, който ще бъде от голяма полза за тяхното бъдеще.



Narodno chitalishte " Badeshte sega 2006" (Bulgaria)

„Нашият екип е толкова щастлив, че сме част от този проект. Сферата на работа на нашата организация винаги е била образованието и обучението. Така че този проект е като надграждане на полето.

Работим както на регионално, така и на местно ниво в община Смолян и региона, където е нашият образователен център, както и на национално ниво чрез Национален младежки форум, където сме активни членове и европейци чрез добри взаимоотношения с нашите партньори от ЕС и съседните страни. Ние работим на международно ниво чрез Международната награда на Херцога на Единбург, където нашите обучители са част от International POT. Ние търсим и работим в нови области, свързани с образованието и обучението в Африка, Южна Америка, Азия и Тихоокеанския регион. Ние активно работим с Международния център за ускорено обучение (ICAL), разработвайки иновативни образователни и обучителни подходи, базирани на ускорено учене.

През последните четири години поради бързото нарастване на безработицата и отпадането на училищата сред младите хора нашата организация започна да фокусира много дейности и реализира проекти в областта на качествена младежка работа и развитието на ключови компетенции. Започнахме да организираме семинари и обучения, свързани с коучинг по социално предприемачество, младежка работа в подкрепа на заетостта и устойчивото развитие. Всички тези действия са свързани с огромната социална нужда от подкрепа на младите хора в тяхното личностно развитие и реализация в живота.

В резултат на нашите проекти създаваме ръководства и наръчници за обучение, за да можем да разпространяваме постиженията и да достигнем до колкото се може повече млади хора и младежки работници.

Работим с възрастни и деца. Можем бързо да използваме всички уебсайтове и информация, предоставени в проекта с нашия екип."

HRYO - Human Rights Youth Organization се занимава с реализиране на образователни младежки проекти на местно и международно ниво от основаването си.

На местно ниво организираме семинари, работни срещи и други образователни курсове за насърчаване на правата на човека и други демократични, европейски ценности. В нашите дейности ние също така включваме млади хора с по-малко възможности (например млади мигранти, младежи с увреждания и непълнолетни по програмата за възстановително правосъдие). Предоставяме възможности за стаж за студенти и доброволци.

На международно ниво имаме богат опит с изпълнението на проекти „Младежта в действие“ и „Еразъм+“. Освен това сме домакини на международни стажанти от европейски и средиземноморски страни. Ние се стремим да насърчаваме, подкрепяме и прилагаме мерки за противодействие на социалните проблеми и подпомагаме хората в неравностойно положение при насърчаването на благосъстоянието, растежа и включването на хората. Освен това, HRYO е част от Италианската федерация на социалните увреждания - Federsid, асоциация с нестопанска цел, чиято основна цел е: - Насърчаване на положителни действия в социалната промоция и култура в областта, в която работи. - Провеждане на обучение и неформално обучение, насочени към подобряване на местната среда чрез подобряване на уменията и уменията на грижовните работници. - Провеждане на дейности, насочени към интеграция и социално включване на млади хора с увреждания, чрез организиране на пътувания и периодични развлекателни моменти. - Създаване на интегрирани услуги за превенция, отдих, образование за хора с увреждания. - Създаване на неформална мобилност и възможности за обучение в мултикултурен контекст за млади хора, млади хора с увреждания и доброволци. - Стимулиране на упражняване на активно гражданство от младежи с увреждания и доброволци, принадлежащи към Асоциацията, чрез подкрепа в развитието на младежки инициативи и прякото им включване в дейности за социална сенсибилизация.



ОТНОСНО ГРАЖДАНСКИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ НА МЛАДИТЕ ХОРА

Как да се повишат/подобрят гражданските умения на младежите чрез достъпност на електронни платформи за участие на младежи.

Участие

Понятието „участие“ е дефинирано в речника като „да споделяш, да се намесваш, да имаш общи качества, да бъдеш неразделна част...“¹. Ето едно от най-приетите определения в международната общност:

„Участието е способността да се изразяват решения, които са признати от социалната среда и които засягат собствения живот и/или живота на общността, в която човек живее.“ (Роджър Харт, 1993)¹

Процесите на участие са образователни, формиращи и социализиращи сами по себе си, както за тези, които се намесват директно, така и за общността като цяло, действащи като ефективни механизми за постигане на дейности от колективен интерес. Социалното участие е основно човешко право на всички хора и обществото може да се счита за демократично, когато участват всички негови граждани.

Младежко участие

Младите хора са важен човешки ресурс за развитие и ключови фактори за социална промяна, икономически растеж и технологични иновации. Тяхното участие във вземането на решения е ключова приоритетна област, но за да участват ефективно, на младите хора трябва да бъдат предоставени правилните инструменти, като информация, образование и достъп до техните граждански права. Насърчаването на участието на младите хора може да се случи на различни нива, според Организацията на обединените нации в нейните насоки за младежта:

„Чрез активно участие младите хора са овластени да играят жизненоважна роля в собственото си развитие и това на своите общности. (...) и да усвояват жизненоважни умения за живот, да развиват знания за правата на човека и гражданството и да насърчават положителни граждански действия“.

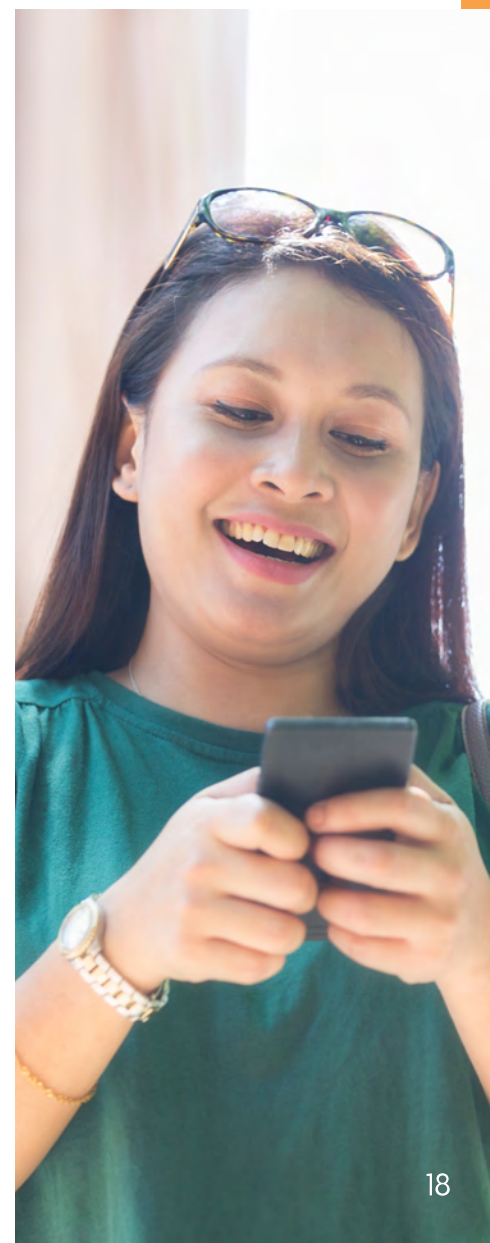
(„Участие на младежта“, ООН 2013)

- включване на младите хора в проектирането, прилагането, наблюдението, отчитането и оценката на инструменти, стратегии и програми;
- специфични подходи, като образование и изграждане на капацитет;
- подходяща информация и материали, които могат да бъдат разработени със самите млади хора чрез традиционни и/или технологични средства;
- структури и механизми, които консолидират участието на младите хора в процесите на вземане на решения по теми, които ги вълнуват: консултативни групи, мрежи за положителна гражданска ангажираност и др.

Това участие трябва да се осъществява в рамките на приобщаване, равнопоставеност и равенство между половете, без социални, икономически и културни бариери, които възпрепятстват достъпа за различни групи, които са склонни да бъдат маргинализирани, като млади хора с увреждания, млади хора от коренното население, млади мигранти, младите хора, засегнати от конфликтни и постконфликтни ситуации, младите хора, засегнати от ХИВ, момичетата и младите жени и др., трябва да бъдат премахнати.

Това участие може да се насърчава на три нива: политическо, асоциативно и гражданско.

- **Политическо участие** - целта е да се осигури повече обучение, информация и участие на младите хора по въпросите на демокрацията, като по този начин се допринесе за борбата срещу въздържането и дезинформацията и се насърчи участието на младите хора в решенията;
- **Асоциативен** - съществуването на събиращи се платформи, като Националния младежки съвет и други подобни, които осигуряват активното и конструктивно участие на членовете на неговите организации, както и са средство за информация и изграждане на капацитет;
- **Доброволчество и активизъм** - служи като мост между новите форми на участие, като социални мрежи и други неформални форуми за диалог, и внасяне на гласа на младите хора във формалните пространства (Общински младежки съвети, държавни секретари за младежта и спорта и др. правителствени партньори).



„Стълбата за участие“

„Участието на младежите трябва да се разбира не като просто слушане, а стремеж към достигане на последното стъпало от стълбата за участие на Дейвид Харт, където младите хора генерират идеи, проектират проектите и канят вземащите решения да бъдат част от и да се развиват заедно, никога не губи координиращата роля, пространството за участие и силата на решение.

CNJ - Национален младежки съвет (Португалия) 4 2021

Публикувана за първи път през 1992 г. от УНИЦЕФ, „Стълбата за участие“ на Роджър Харт се превърна във влиятелен и широко прилаган модел в областта на детското развитие, образование, гражданско участие и демократично вземане на решения.

„Детето има право на свобода на изразяване; това право включва свободата да търси, получава и разпространява информация и идеи от всякакъв вид, независимо от границите, устно, писмено или печатно, под формата на изкуство или чрез всякакви други медии по избор на детето.

(чл. 3. - Всеобща декларация за правата на детето)⁵



Този модел се оказва изключително полезен за подпомагане на различни професионални групи и институции да преосмислят начина, по който работят с младите хора. Неговата простота на формата и яснота на целта им позволяват да намерят език, който кара всеки да разсъждава върху текущия формат на своята работа и по този начин да могат да действат към промяната, която насърчава истинското разпознаване на потенциала на децата и младите хора в участието в теми и каузи, които ги засягат.

Авторът дефинира **8 стъпки** по стълбата на участие, първите три от които са определени като **Неучастие**:

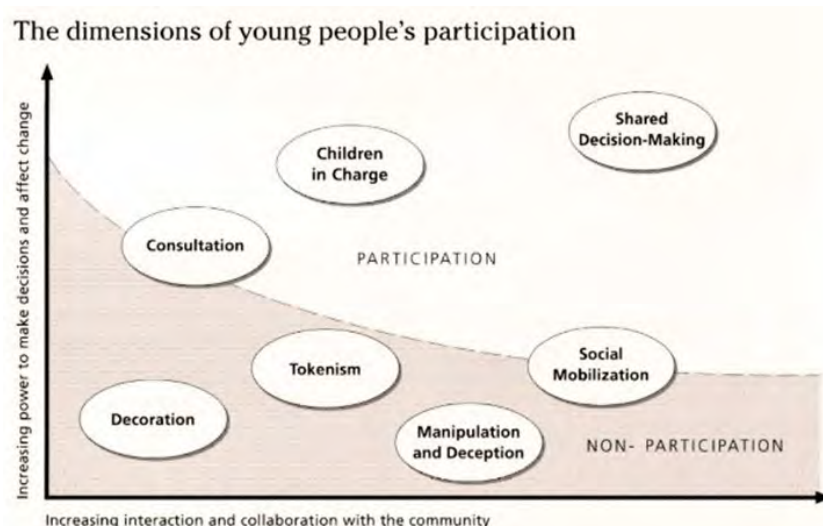
- (1) Манипулация
- (2) Декорация
- (3) Токенизъм или участие на символи.

Това се случва, когато младите хора не разбират проблемите, мотивиращи тяхното участие, тяхната роля, т.е. те са публично изложени, но не разбират причината или просто украсяват събитие.

За самото **участие** оценките започват от (4) Определени, но информирани и преминават през (5) Консултирани и информирани, (6) Инициирани от възрастни, споделени решения с младите хора, (7) Инициирани и ръководени от младежи и завършват на (8) Инициирани от младите, споделени решения с възрастни.

Придвижваме се нагоре по „Стълбата на участието“ (от 4 до 8), когато младите хора: разбират намеренията и защо са ангажирани; когато са консултирани от възрастни, които вземат решения; когато възрастните вече споделят вземането на решения с младите хора; когато младите хора проектират и изпълняват в групи; когато младите хора споделят властта, управлението и властта с възрастните.

През 2001 г. Дейвид Дрискъл предложи реконцептуализация на модела на Харт върху ос X-Y, която той нарече "Измеренията на младежкото участие". Този нов формат илюстрира нарастващата сила за вземане на решения и промяна, както и различните нарастващи нива на взаимодействие и сътрудничество, позволявайки още един прочит на възможностите и ограниченията на действията на възрастните при насърчаване на младежкото гражданско участие. Дейвид Дрискъл 5



Практически предложения за насърчаване на младежкото участие

По-конкретно, ето няколко практически предложения за възрастни за насърчаване на гражданското участие на младите хора.

Слушане и общуване: Създавайте и насърчавайте пространства и моменти за внимателно, активно и ефективно изслушване на младите хора, създавайки постоянни възможности за тях да изразяват своите искания, мнения и желания по голямо разнообразие от теми. Основно е тази комуникация да не е еднопосочна, тоест след събиране на приноса на младите хора е наложително да се направи последваща обратна връзка.

Младежко лидерство: Картирайте лидерите сред младите хора, така че да ръководят действия и да насърчават други млади хора да участват. Тези лидери могат да имат различни профили и да се намират в различни контексти: спортен, артистичен, философски, политически...

Участие в управлението: Насърчаване на създаването и укрепването на младежки групи и тяхното ефективно включване в управлението на каузата и проектите, във взаимодействие с други органи (училищни, правителствени, ...), т.е. включване на младите хора във всички етапи на процесите, така че да поемат подходяща собственост върху проблемите, тяхното управление, вземане на решения, оценка и т.н.

Участие в ученето: Включване на младите хора като съавтори в процеса на учене и развитие и включването им в изграждането на проекти и конкретни предложения (избор, предложение и планиране), засилване на ученето от връстници и овластяване на младите лидери.

Участие в трансформацията: Погледнете трансформацията, като слушате младите хора; ценят и се възползват от техните идеи като принос за преодоляване на предизвикателствата, които ги вълнуват, както и като гарантират, че техните очаквания са изпълнени.

Социално участие: Създаване и укрепване на пространства за водеща роля на младите хора от групата вътре, като се фокусира върху решаването на реални проблеми и реализирането на интервенции, които подобряват техния контекст; овластяване на младите хора чрез ангажиране в местни интервенционни социални проекти/каузи, които разширяват връзките им с общността и създават възможности за упражняване на гражданство.

- **Институционализация:** Създаване и прилагане на общински и държавни политики, които насърчават участието на младежта в консултантски структури и структури за вземане на решения в общността, така че участието на младежта да стане част от правителствени процедури и модели.
- **Обучение за участие:** Насърчаване на обучението за възрастни и млади хора, като се фокусира върху водещите роли на младите хора, демократичното управление, участието на учениците (защо да се включите, как да насърчите), посредничеството при конфликти (ненасилствена комуникация, улесняване, култура на мира, възстановително правосъдие) , между другото.

Как да популяризираме гражданското участие на младите хора в дигитален контекст

„Силата на мрежата се крие в нейната универсалност. Достъпът за всеки, независимо от техния статус, е съществен аспект.“
Сър Тим Бърнърс-Лий, изобретател на World Wide Web 6

През последните години дигиталните медии и мрежи станаха част от нашето ежедневие, което води до широки промени в начина, по който участваме в производството на знания, комуникацията и творческото изразяване. Младите хора по конкретен начин са потопени в нови дигитални инструменти и мрежи, които им позволяват най-разнообразни преживявания и учене: игри, социално взаимодействие, забавление, учене, решаване на проблеми и т.н. С всичко това се развиват нови умения, както и нови и иновативни начини за изразяване на идентичност, независимост и креативност, учене и изразяване.



В съвременните западни общества обаче все повече се говори за „демократичен дефицит“⁶: все по-малко участие в гражданския живот, все по-малко склонност към гласуване, присъединяване към политически партии, доброволчество или кампания за социални каузи или нашето доверие в политическия процес. Тези проблеми често се проявяват особено сред младите хора, които широко се описват като „отчуждени, апатични и неангажирани“.

Това повдига някои въпроси:

Могат ли младите хора наистина да продължат да участват, но по нови и различни начини?

Ще създаде ли технологията нови форми на политическа и гражданска култура сред младите хора и как можем да разпознаем тези форми?

Какви ограничения и пречки?

Понастоящем видовете сайтове и дейности, засилващи участието на младежта в граждански контекст, са:

- инициативи на правителството (включително ЕС) или политически партии (чрез техните младежки крила);
- кампании с един проблем: за глобализацията, дискриминацията, бездомността
- по-отворени форуми за определени социални групи (инвалиди, бежанци, гейове и лесбийки), които обсъждат своя собствен дневен ред и проблеми;
- сайтове, популяризиращи социална активност или участие въз основа на религиозни убеждения или етнически малцинства;
- сайтове, които насърчават доброволството и социална или обществена активност;
- сайтове, които разглеждат области, които може да се разглеждат като проблемни, като политическо насилие или ксенофобска омраза.

Такива уебсайтове по дефиниция са нетърговски сайтове, създадени от частни лица, граждани или групи от обществен интерес, правителства, политически партии, НПО или други неполитически агенции.

Отново още въпроси:

До каква степен онлайн участието води до по-голямо гражданско участие?

До каква степен тези „виртуални мрежи“ представляват сами по себе си нови форми на гражданско участие?

До каква степен моделът на „мрежово гражданство“⁶ наистина съответства на ежедневните практики и мотивации на повечето млади хора?

Има ли по-голяма вероятност някои видове млади хора (по отношение на социална класа, пол, етническа принадлежност, религия, сексуалност или култура) да отговорят на подобни покани от други?

И как се различават отговорите на тези въпроси в различните култури в различните страни?



Опитвайки се да отговори на тези въпроси, доминиращият възглед за Интернет е много оптимистичен, като че ли дава решение на проблема с отчуждението на младите хора от политиката и гражданския живот. Според неговите защитници Интернет предлага огромни възможности за гражданите да чуют гласа си, да допринасят самостоятелно за обществените дебати и да играят по-активно участие в политическия процес. Той осигурява форма на „мрежово гражданство“⁶, която е по-приобщаваща и с по-голямо участие от пасивното и послушно гражданство от миналото. Тя дава възможност на младите хора да станат агенти и автори на граждански действия, а не просто обекти на интервенции на възрастни.

Нека разгледаме някои от неговите характеристики в това отношение:

- **анонимност:** предлага възможности за експериментиране с идеи, позиции и граждански идентичности без нужда от личен ангажимент;
- **мигновеност:** значително по-бързо от другите медии по отношение на способността за разпространение, получаване на обратна връзка и актуализиране на информация;
- **достъпност:** значително по-евтино и по-достъпно на дневна база;
- **лекотата на текущата ангажираност позволява редовно и постоянно ангажиране и диалог;**
- **прекъсване на посредничеството:** в много контексти (макар и не във всички), което означава по-директен достъп от потребителите;
- **равенство:** (поне принципно) егалитарна среда, в която всички участници имат еднакво право да говорят и има по-малко формални изисквания за участие;
- **информация:** изобилна и с много по-малки вложени разходи за продуцентите, отколкото в по-старите медии;
- **детериториализация:** позволява незабавен достъп до информация от всяка точка на света, като по този начин предлага нови възможности за транснационални ангажименти;
- **персонализация:** много от горните функции позволяват на потребителите да разработят подходи към медиите, които ще служат на техните индивидуални мотивации и цели.

Следователно не е неразумно да се очаква, че тези възможности – това, което бихме могли да наречем „гражданско обещание“⁶ на Интернет – ще станат особено видими и привлекателни за младите хора.

Извод

Цяло поколение израства в ера, когато дигиталните медии са част от социалната и културна тъкан на ученето, играта и медиите. Медийната грамотност включва не само начини за разбиране, тълкуване и критика на медиите, но и средства за творческо и социално изразяване, онлайн изследвания и навигация, както и редица нови технически умения.

На пръв поглед има основателни причини да се смята, че използването на интернет наистина може да допринесе за увеличаване на гражданското участие и че поне може да допринесе за нови начини за „правене на политика“ сред младите хора. С други думи, това би могло да бъде отговор на спешната необходимост от създаване на обстоятелства и контексти, в които младите хора могат да изразят своята идентичност, да разгърнат своята креативност, да научат, да изразят своите опасения, да могат да ги обсъждат, да търсят решения за тях, да общуват на своите връстници...

За тази цел и за да се потвърди възможността за „гражданство в мрежата“ и по този начин да се насърчат гражданските компетенции на младите хора чрез електронни платформи, ще е необходимо от самото начало да се осигури: физически достъп до интернет и оборудване за всеки и минимално ниво на дигитална грамотност и критичен поглед на младите хора относно точността на съдържанието.

Що се отнася до платформите: че са достъпни за хора с различни потребности и от най-разнообразен социален произход; че са адаптирани към езика и културата на младите хора, които целят да достигнат, че не подхранват и/или разпространяват фалшиви новини и радикални и екстремистки послания и накрая, че са ориентирани към преследването на последните степени на стълбата на участието.



ОСНОВНИ КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ НА ЕЛЕКТРОННА ПЛАТФОРМА ДОСТЪПНИ ЗА ХОРА С ОГРАНИЧЕНИЯ

Ключови елементи, които електронната платформа трябва да има, да бъде достъпна за хора с увреждания и мигранти

Въведение

Съгласно настоящите европейски разпоредби (EN 301 549 V3.1.1 ноември 2019 г.), всеки уебсайт, който се счита за достъпен, трябва да отговаря на Указанията за достъпност на уеб съдържанието 2.1 на W3C на ниво AA.

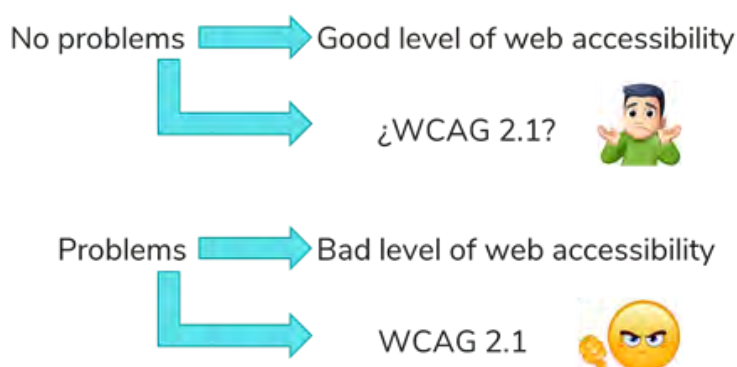
Тези насоки съдържат 50 критерия за успех. Анализирането на много от тях изисква големи познания и опит.

Някои от критериите са по-подходящи от други в зависимост от бариерите, които създават тяхното несъответствие. Много от тях могат да бъдат групирани, за да се улесни оценката на уебсайт.

Имайки това предвид, този документ опростява процеса на преглед на достъпността на уебсайт, като се вземат предвид десетте най-противоречиви точки по отношение на достъпността на уебсайт.

След проверка на тези десет точки на уебсайт, ако резултатът е отрицателен, може да се гарантира, че уебсайтът не отговаря на WCAG 2.1. Въпреки това, ако резултатът е положителен, не можем да гарантираме съответствие с WCAG 2.1, но можем да гарантираме, че той има оптимално ниво на достъпност.

10 indicators to measure web accessibility



Декалог за уеб достъпност

Групирането на най-подходящите критерии за успех в Насоките за достъпност на уеб съдържанието доведе до 10 индикатора, така че можем да говорим за Декалог за уеб достъпност, който уебсайтовете трябва да спазват, за да могат да потвърдят, че имат добро ниво на достъпност.

Всеки от индикаторите в декалога е описан по-долу.



1 - ЗАГЛАВИЯ

Когато влизаме в уебсайт, разглеждаме заглавията на разделите, за да видим дали съдържанието ни интересува или не. По същия начин незрящите хора използват екранен четец, за да видят съдържанието на уебсайт и могат да поискат списъка със заглавия на страницата, за да ги прегледат и да разберат дали се интересуват от достъп до някоя секция.

Логическата структура на информацията трябва да бъде отразена чрез съществуващата структура на заглавията, така че да се улесни невизуалното четене, разбиране и навигация. Всичко, което е визуално заглавие, също трябва да бъде в кода.

✓ **Всички секции на мрежата започват със заглавка.** Мислете за уебсайт като за вестник. Всички статии имат заглавие. И ако статията има раздели, тя има по-малки заглавия. Те могат да имат подраздели с по-малки заглавия. Всичко това трябва да бъде отразено на ниво код.

✓ **Заглавките са маркирани със съответните HTML тагове (H1, H2, H3 ...):**

The screenshot shows the website for ASPAYM Castilla y León. The main heading is "Boletín Digital" (h2). Below it, there is a navigation bar with years from 2021 to 2013. The current year, 2020, is highlighted. Underneath, there are three sub-sections for the year 2020, each with a heading (h3): "Boletín nº 81. Diciembre 2020" (h4), "Boletín nº 80. Noviembre 2020" (h4), and "Boletín nº 79. Octubre 2020" (h4). Each sub-section has a corresponding image and text.

Example of correct use of headings

- `<h1>` таг за основното заглавие. Това може да бъде заглавието на уебсайта или заглавието на страницата, на която се намираме в рамките на уебсайта. Трябва да има само един маркер `<h1>`.
- `<h2>` маркер за важни заглавия. Ако използваме маркера `<h1>` за заглавието на уебсайта, маркерът `<h2>` трябва да бъде този за заглавието на страницата, където се намираме. Ще се използва и за общите блокове на уеб страницата, тъй като те могат да се съдържат в странична колона или в долния колонтитул.
- Таг `<h3>` за секции в съдържанието, маркирани като `<h2>`.
- `<h4>` маркер за секции в съдържанието, маркирани като `<h3>`. Използването му рядко се налага.
- Таг `<h5>` за секции в съдържанието, маркирани като `<h4>`. Много рядко се налага използването му.
- Таг `<h6>` за секции в съдържанието, маркирани като `<h5>`. Неговото използване практически никога няма да е необходимо.

✓ Логическа йерархия на заглавията.

Йерархията на заглавията трябва да бъде последователна и логична. Например, в секция `<h2>` не може да има заглавка `<h4>` без първо да има `<h3>`.

```

1 <h1>Title of website</h1>
2
3   <h2>Title of the page in the webstie</h2>
4
5   (-----content-----)
6
7   <h4>Section title on page</h4>
8
9   (-----content-----)
10
11   <h3>Sub-section title</h3>
12
13   (-----content-----)
14
15   <h4>Section title on page</h4>
16
17   (-----content-----)
18
19   ...
20
  
```

Example of a bad header hierarchy

В кода, представен на изображението по-горе, има скок на нивото на заглавката. Правилният код би бил така:

```
1 <h1>Title of website</h1>
2
3   <h2>Title of the page in the webstie</h2>
4
5     (-----content-----)
6
7     <h3>Section title on page</h3>
8
9     (-----content-----)
10
11       <h4>Sub-section title</h4>
12
13       (-----content-----)
14
15     <h3>Section title on page</h3>
16
17     (-----content-----)
18
19     ...
20
```

Коригиран код

✓ **Заглавията не трябва да се използват за форматиране на текст.**

Ако искате да подчертаете текст, можете да го направите чрез CSS стиловите таблици, посочващи размера на шрифта, дебелината, цвета, подчертаването ... но никога не трябва да използвате заглавията, за да се възползвате от факта, че техният предварително дефиниран формат подчертава текстовете .

✓ **Не може да има две последователни заглавия от едно и също ниво без съдържание между тях.**

Семантично две заглавия подред с еднаква важност без съдържание между тях няма смисъл. По същия начин не трябва да има второстепенно заглавие, последвано от основно без съдържание между тях.

В кода на изображението текстът на ред 9 не може да бъде заглавие от трето ниво (h3), тъй като предхожда друго заглавие от същото ниво без текст между тях. По същия начин не може да бъде и второ ниво (h2). Семантично има смисъл само това заглавие да бъде подраздел в този раздел, така че трябва да бъде заглавие от четвърто ниво (h4).

```
1 <h1>Title of website</h1>
2
3   <h2>Title of the page in the webstie</h2>
4
5     (-----content-----)
6
7     <h3>Section title on page</h3>
8
9     <h3>Section title on page</h3>
10
11     (-----content-----)
12
13     <h3>Section title on page</h3>
14
15     (-----content-----)
16
17     ...
18
```

Example of misuse of headers.

2 - ИЗОБРАЖЕНИЯ

Сляп потребител използва „екранен четец“ за достъп до съдържанието на уеб страници. Този софтуер не може да интерпретира никакви изображения, затова е необходимо изображенията със съответната информация да имат съответното описание в HTML кода. В HTML кода това описание трябва да бъде в атрибута alt на маркера на изображението.

Описанието трябва да информира целта на изображението в този контекст. В зависимост от контекста, изображението може да предава различна информация. Описанието също трябва да съдържа тази информация. Например:



На това изображение, ако в статията се казва, че цената на ябълките е много скъпа, възможното описание би било „Снимка на супермаркет, където ябълките струват 349,90“. Но ако в статията пише, че супермаркетът затваря, защото няма клиенти, описанието може да бъде „Снимка на супермаркета с празни пътеки“.

Описанието трябва да бъде точно и кратко, но без да липсва подходяща информация. Не повече от 150 знака. Ако е необходимо повече (например в графика, плакат ...), информацията за изображението трябва да бъде дадена по алтернативен начин, например, като се обясни съдържанието на това изображение в тялото на статията.

Когато изображението е декоративно, то не трябва да има описание, но трябва да има празен атрибут alt (alt = "").

Използването на изображения с текст вътре не е подходящо. Логатата са изключение.

3 - Видеоклипове

Хората с увредено зрение и с увреден слух може да загубят част от информацията във видеоклип, ако не се предложи алтернатива.

Ако има съответна информация в аудиото на видеото, би било необходимо видеото да има субтитри. Още по-добре, ако има и преводач на жестомимичен език (от полза за хора с предезикова глухота). Субтитрите трябва да са поне на същия език като аудиото на видеото.



Видео със субтитри не само е от полза за хората с увреден слух; също така е от полза за някой, който няма високоговорители, родител, който иска да гледа видео, докато бебето му спи, човек, който учи езика и т.н.

Ако във видео изображенията има съответна информация: изисква се видео транскрипция (аудио или текстова).

И накрая, ако е декоративно видео, не се изискват никакви действия.

От друга страна, видеоклиповете не трябва да започват да се възпроизвеждат сами и трябва да има бутони за възпроизвеждане, пауза, бързо напред и назад.

4 - Връзки

Както при заглавията, незрящите потребители могат да поискат от „екрания четец“ списък с връзките на уебсайта, за да видят дали се интересуват от достъп до някоя от тях.

Ето защо е важно връзките да бъдат описателни и последователни (не може да има две връзки с един и същ текст и различни дестинации). Връзки като "Повече информация", "Прочетете повече", ... не трябва да се използват.

Освен това не трябва да има празни връзки. Например изображение, което е връзка, но няма описателен текст в атрибута alt на маркера за изображение.

От друга страна, ако връзката се отвори в нов прозорец или раздел, тя трябва да бъде уведомена. Може да бъде уведомен в текста на връзката или с икона като тази:



5 - Контраст и семантично използване на цвета

Лошият контраст може да направи съдържанието недостъпно. За да се приеме, че контрастът на текста с фона е достъпен, трябва да се спазва следното:

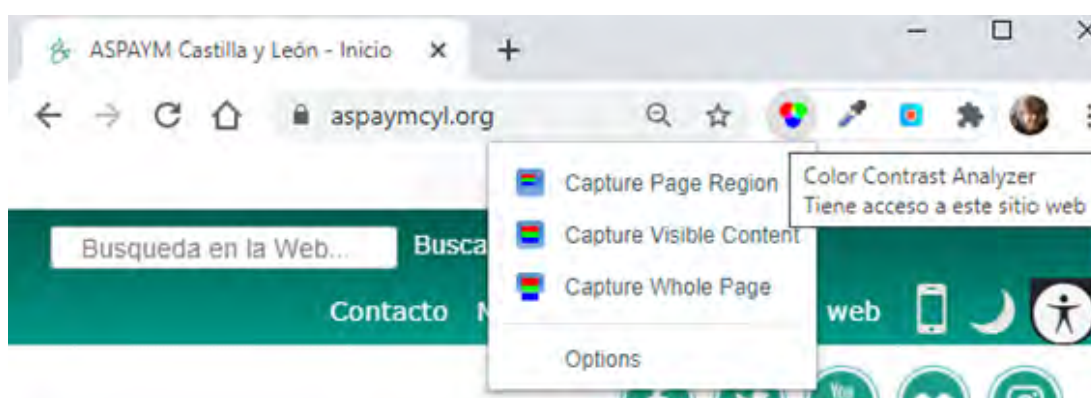
- Текстът трябва да има съотношение на контраст най-малко 4,5:1.
- Заглавията и големият текст трябва да имат съотношение на контраст най-малко 3:1.

Има някои инструменти, които ни позволяват да анализираме контраста на текста и елементите на уебсайт по прост начин.



Example of contrast analysis on a website

Това изображение е получено с инструмента Color Contrast Analyzer, който е плъгин за браузъра Chrome



Colour Contrast Analyzer plug-in location after installing it on Chrome.

От друга страна, цветът не трябва да се използва като единствен начин за предоставяне на информация. Например задължителните полета са в червено.

Personal information

My name

My e-mail

My phone

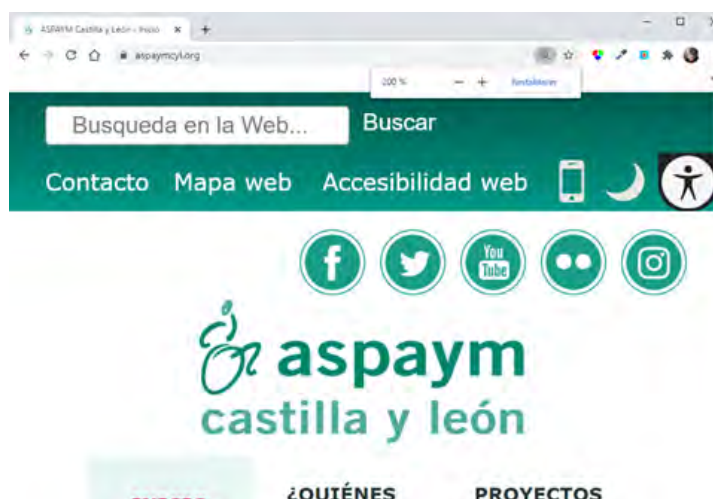
6 - Размер на текста

Някои хора трябва да увеличат размера на шрифта на браузъра, за да видят съдържанието. Когато го направят, информацията не може да бъде загубена или се появяват трудности при достъпа до нея.

Когато увеличите до 200%:

- Всички текстове се увеличават.
- Няма хоризонтално превъртане.
- Не се губи информация.

Забележка: натиснете клавиша за управление и клавиша плюс, за да увеличите размера на шрифта на браузъра. Натиснете контролния клавиш и клавиша минус, за да го намалите.



Example of website enlarged to 200%

Изображенията с текст понякога не отговарят на тези изисквания. Например, ако изображението е конфигурирано да запълни 100% ширина, въпреки че текстът е увеличен, изображението ще продължи да заема същия размер и съдържанието му няма да се увеличава.

7 - Формуляри

Когато лице с увредено зрение, използващо екранен четец, получи достъп до формуляр, то трябва да знае информацията в полетата на формуляра. Следователно всички полета трябва да имат етикет етикет в HTML кода с целта на полето.

Препоръчително е този етикет да не е скрит. Понякога маркерът за място се използва за идентифициране на целта на полето, но обикновено е по-малко достъпен, тъй като маркерът изчезва, когато въвеждаме в полето. Освен това обикновено има по-малко контраст.

- Клавиш Tab: преминаване от една връзка към следващата.
- Клавиш Shift + клавиш табулация: връщане към предишната страница.
- Ключ за въвеждане: връзка за достъп.

Освен това фокусът трябва да следва последователен ред, обикновено отляво надясно и отгоре надолу. И винаги трябва да бъде ясно идентифициран, така че потребителят да знае къде е фокусът.



Example of correctly marked focus

В мобилните устройства екранните четци (TalkBack за Android и VoiceOver за iOS) използват плъзгаща навигация, така че потребителите да могат да взаимодействат с мобилното устройство. Прилагат се същите правила като за навигация с клавиатура: цялото съдържание и функционалности на уебсайта са достъпни с плъзгаща навигация, няма „капани“ и фокусът трябва да следва последователен ред.

10 - Навигиращ

За да улесните навигацията на уебсайта:

- ✓ Има механизъм за пропускане на общи блокове на страници (напр. меню). Трябва да има механизъм за пропускане на общи блокове на страници (напр. меню). По същия начин, по който не четем цялото меню на всяка страница от уебсайт, когато навигираме през него, този механизъм помага на незрящи потребители, които използват екранни четци, да пропускат тази информация.
- ✓ Страниците имат уникално и описателно заглавие. Това улеснява достъпа на потребителя до страницата, за да знае къде се намира.
- ✓ Горен и долен колонтитул са общи и последователни във всички страници. Всеки потребител би се почувствал изгубен, ако елементите на заглавката като търсачката, езиковия селектор или съдържанието на менюто се променят на всяка страница от уебсайта.

Резюме на Декалога

1. Заглавия

- ✓ Всички секции на мрежата започват със заглавка.
- ✓ Заглавките са маркирани със съответните HTML тагове (H1, H2, H3 ...).
- ✓ Логическа йерархия на заглавията.
- ✓ Заглавията не трябва да се използват за форматиране на текст.
- ✓ Не може да има две последователни заглавия от едно и също ниво без съдържание между тях.

2. Изображения

- ✓ Изображенията трябва да имат описание в атрибут alt в HTML кода.
- ✓ Описанието трябва да информира целта на изображението в този контекст.
- ✓ Ако е декоративно изображение, атрибутът alt трябва да е празен (alt = "").
- ✓ Използването на изображения с текст вътре не е подходящо. Логотата са изключение.

3. Видеоклипове

- ✓ Ако съответната информация е в аудио на видеото: субтитри и/или преводач на жестомимичен език.
- ✓ Ако във видео изображенията има подходяща информация: изисква се видео транскрипция (аудио или текстова).
- ✓ Ако е декоративно видео, нищо не е необходимо.

4. Връзки

- ✓ Описателни и последователни връзки (не може да има две връзки с един и същ текст и различни дестинации). Връзки като "Повече информация", "Прочетете повече", ... не трябва да се използват.
- ✓ Не трябва да има празни връзки. Например изображение, което е връзка, но няма описателен текст в атрибута alt на маркера за изображение.
- ✓ Ако връзката се отвори в нов прозорец или раздел, тя трябва да бъде уведомена.

5. Контраст и семантично използване на цвета

- ✓ Текстът трябва да има съотношение на контраст най-малко 4,5:1.
- ✓ Заглавията и големият текст трябва да имат съотношение на контраст най-малко 3:1.
- ✓ Цветът не трябва да се използва като единствен начин за предоставяне на информация. Например задължителните полета са в червено.

6. Размер на текста

- ✓ Когато увеличите до 200%:
 - Всички текстове се увеличават.
 - Няма хоризонтално превъртане.
 - Не се губи информация.
- Изображенията с текст понякога не отговарят на тези изисквания.

7. Формуляри

- ✓ Всички полета трябва да имат етикет етикет в HTML кода с целта на полето.
- ✓ Задължителните полета трябва да бъдат маркирани преди изпращане.
- ✓ Формулярът не може да бъде изпратен автоматично. Трябва да има бутон за изпращане.

8. Таблицы с данни

- ✓ Таблиците не трябва да се използват за подреждане на съдържанието.
- ✓ Не може да има обединени клетки.
- ✓ Таблиците трябва да имат заглавие.
- ✓ Таблиците трябва да имат заглавия на редове/колони.
- ✓ Не използвайте таблици с данни, ако това може да бъде избегнато.

9. Навигация с клавиатура и навигация с плъзгане

- ✓ Цялото съдържание в мрежата е достъпно чрез клавиатурата и навигацията с плъзгане.
- ✓ Няма капани, в които фокусът е уловен.
- ✓ Фокусът трябва да бъде правилно маркиран, за да може потребителят да знае къде се намира.
- ✓ Редът на фокусиране е последователен.

10. Навигирац

- ✓ Има механизъм за пропускане на общи блокове на страници (напр. меню).
- ✓ Страниците имат уникално и описателно заглавие.
- ✓ Горен и долен колонтитул са общи и последователни във всички страници.

ОСНОВНИ КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ НА ЕЛЕКТРОННА ПЛАТФОРМА ДОСТЪПНИ ЗА ХОРА С ОГРАНИЧЕНИЯ

Как да използваме механизми, така че участието на младите хора да е многоизмерно и да позволява техния протагонизъм в различните инстанции на гражданско-демократичния цикъл чрез електронни платформи за младежко участие, независимо от тяхното увреждане

Въведение

Цифровата гражданска ангажираност на младите хора може да приеме формата на различни дейности и може да се справи с различни проблеми: от предизвикани от пандемия образователни кампании, през разпространение на сексуално осъзнаване до протести срещу изменението на климата. Те могат да приемат по-обичайна форма, като четене и разпространение на новини, писане на имейли до избран представител или организация на общността (или взаимодействие с тях в социалните медии) или принадлежност към кампус или общностна група онлайн, както и неконвенционални методи, като например чрез изкуство.

Има обаче групи, които въпреки общия достъп до дигитални инструменти имат проблеми при достигането до тях. От гледна точка на хора без увреждания, онлайн платформите не полагат почти никакви усилия, за да работят. За съжаление, многобройните групи хора с някакъв вид увреждания – физически или умствени – изпитват затруднения да използват тези платформи и с наличните текущи измервания и инструменти, в много случаи те не са в състояние да получат достъп до пълната функционалност.

В следващите глави ще дадем общ преглед на това кои механизми могат да се използват за гарантиране на участието на младите хора, независимо от тяхното увреждане, както и важна информация, която трябва да се вземе предвид при ангажирането с младежите.

Какво имаме предвид под цифрова гражданска ангажираност на младите хора?

На първо място, важно е да се дефинира адекватно понятието „гражданска ангажираност“, а по-късно и „цифрова гражданска ангажираност“. За това решихме да се подкрепим с дефинициите, изготвени от УНИЦЕФ.

Според УНИЦЕФ гражданският ангажимент е индивидуално или колективно действие, в което хората участват за подобряване на благосъстоянието на общностите или обществото като цяло. Това традиционно е под формата на действия като гласуване, присъствие на събрания или функции на общността, контакт с държавни служители, присъствие на протести, подписване на петиции или писане на статии за общността.

Първата поразителна характеристика на редовното гражданско участие е фактът, че по същество всички негови форми са свързани, за да се осъществят физически и да включват група от хора. Освен това, такава необходимост поражда доста високи бариери за навлизане, със силна организационна, а в много случаи и финансова основа и инфраструктура.

Цифровата гражданска ангажираност е не само вид разширение на обикновената, а по-скоро напълно нова рамка, с различни характеристики и инструменти. След УНИЦЕФ, дигиталната гражданска ангажираност на младежите се отнася до дейности за гражданска ангажираност, извършвани специално от млади хора и включващи някакъв вид цифрови медии. Тези цифрови медии са основно всички платформи и инструменти, налични в Интернет, вариращи от видеоклипове, мемове, социални движения, координирани масови действия или дори нещо толкова просто и тривиално като промяна на профилната снимка в социалните медии. Формите на такова ангажиране са наистина многобройни и което е важно – с ниски бариери за влизане, тъй като е необходима малко инфраструктура. Освен това не изисква организирани и модерирани срещи на групи хора, което значително увеличава възможното участие – особено на групите в неравностойно положение.

Използването на интернет се превърна във важна част от ежедневието за хора от всички възрастови групи, с най-голям акцент върху по-младите поколения. Ясно видими сред тийнейджърите, подрастващите ученици създават много тесни общности онлайн, като участват както в строго социални, така и в повече политически дейности в мрежата. Достъпността до интернет днес е обявена за важна за образованието, работата, свободното време и участието в обществото.

С бързото развитие на интернет платформите може да се наблюдава тенденцията на нарастващ брой взаимодействия между потребителя и платформата – независимо дали е под формата на щракване, видео за гледане или възпроизведено аудио. За потребител с пълен умствен и физически капацитет тези взаимодействия не представляват трудност. Въпреки това, за човек с ограничени физически способности щракването върху малък прозорец или връзка за пренасочване към друга страница може да се превърне в голяма пречка.



Поради тази причина е важно да се въведе и терминът „цифрово гражданство“. Според УНИЦЕФ цифровото гражданство е способността за участие в обществото онлайн. То се отнася както до материалните елементи – като подходяща инфраструктура, достъпност до интернет, подходяща технология – така и до нематериалните, които се отнасят до способността на индивида да използва технологията. В този момент е полезна цифровата грамотност, която означава знанията, уменията и нагласите, които позволяват на децата да процъфтяват във все по-глобален дигитален свят, като са едновременно безопасни и овластени, по начини, които са подходящи за тяхната възраст и местно ниво. култури и контексти.

С други думи, „цифровата гражданска ангажираност“, както се разглежда тук, е репертоар от практики, които попадат в „цифровото гражданство“ и които предполагат и изискват „цифрова грамотност“, за да се осъществят.

Хора с увреждания онлайн

Имайки предвид кои са компонентите на дигиталната гражданска ангажираност, не е трудно да се разпознае диспропорцията на достъпността между различните групи, които в резултат пряко засягат потенциала на нечие дигитално гражданство. Една от тези групи са хора с всякакъв вид увреждания – както физически, така и психически. Според отделните проучвания, извършени от S. Lewthwaite „Стандарти за уеб достъпност и увреждания: развиване на критични перспективи за достъпността“, K. Alfredsson Ågren & A Kjellberg, H. Hemmingsson, „Digital participation? Използване на интернет сред юноши с и без интелектуални затруднения: сравнително проучване“ и S. Soderstrom „Офлайн социални връзки и онлайн използване на компютри: изследване на младежите с увреждания и тяхното използване на напредъка в ИКТ“, хората с увреждания участват в онлайн средата много по-малко от своите връстници.

Заключенията, направени от тези проучвания, по-скоро не са изненада. За да се създаде подходяща рамка за работа с хора в неравностойно положение, първо е от решаващо значение да се разбере с какъв вид трудности са изправени, както и как това се отразява на присъствието им онлайн.

Кои са основните констатации?

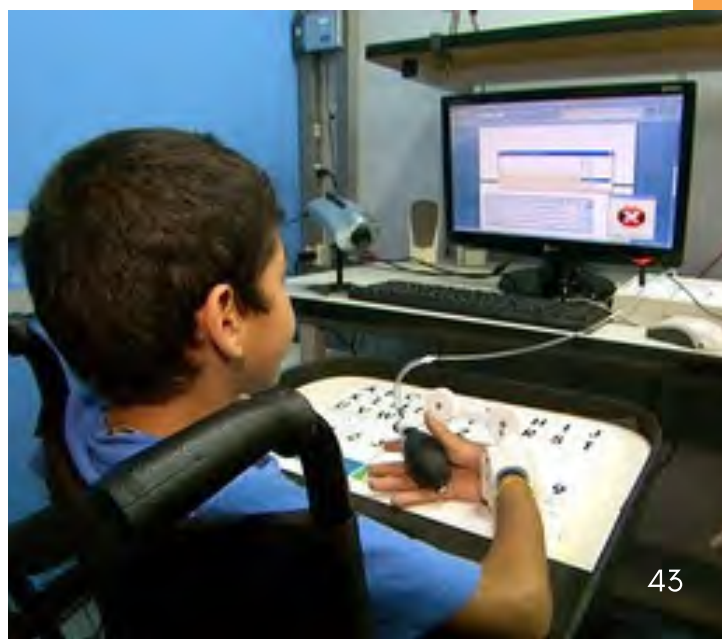
Хората с увреждания искат да прекарват време онлайн – от данните, извлечени както от споменатите проучвания, така и от различни статистики, хората с увреждания се интересуват от използването на интернет платформите – те искат да ги използват и да работят в рамките на техните структури.

Въпреки че искат, не могат – за съжаление, въпреки желанието си да сърфират и да взаимодействат с интернет, все още много от тях страдат от сериозна небрежност в потребителския интерфейс, който не е настроен за различни увреждания. В резултат на това мнозинството използва интернет само повърхностно.

След като взаимодействат, те обикновено предпочитат да обсъждат граждански въпроси – както се оказва, младежите с увреждания не се ангажират много с лични въпроси. Най-често използваните форми на дигитално ангажиране са форумите, които се разпространяват от теми, свързани с личните им хобита, до политически и граждански въпроси.

Анонимността ги прави отворени – онлайн формите на дейност дават на хората с увреждания възможността да не бъдат възприемани чрез тяхното състояние. В интернет не може да се разграничи човек без увреждане от човек с него, което намалява най-голямото им ограничение от активното участие в гражданска ангажираност – стигматизацията.

Дава им шанс да докажат своите компетенции – онлайн рамки правят увреждането им несъществено, вместо това подчертават техните компетенции и прилики с връстници, изграждайки солидни социални връзки с местните връстници. Такива взаимодействия правят в замяна по-вероятно те да бъдат социално включени в групи.



Кои са най-използваните платформи?

Както беше споменато в началото на този текст, цифровата гражданска ангажираност на младежта може да приеме различни форми. Обикновено се провежда в широко разбраните „социални медии“. Тъй като онлайн средата се променя бързо, най-често използваните платформи се променят с поколенията, което затруднява установяването на един тунел за комуникация. Ситуацията се променя, когато хората с увреждания се вземат предвид, излагайки пропастта между групите.

Има различни проучвания, които разглеждат този специфичен въпрос. Повечето са фокусирани върху богатите страни, но някои вземат предвид и различни нации по целия свят. Например, доклад от 2018 г. в САЩ установи, че Snapchat и YouTube са социалните медии, които подрастващите на възраст от 13 до 17 години „използват най-много“. За разлика от тях, възрастните в САЩ най-често посочват Facebook като платформата за социални медии, която са използвали и все още използват най-често. В световен мащаб знаем, че от 2019 г. възрастните в 11 нововъзникващи икономики по света (Колумбия, Индия, Йордания, Кения, Ливан, Мексико, Филипините, Южна Африка, Тунис, Венецуела и Виетнам) е най-вероятно да използват Facebook и WhatsApp като социални медии или платформи за съобщения. Придвижвайки се далеч на Изток, общностите работят на напълно различни платформи от западните общества. Това засяга особено Китай, който има собствен херметичен интернет с оригинални социални медийни платформи, играещи ролята на западните. Пейзажът се променя бързо и вече набират популярност нови платформи, като TikTok, където по-голямата част от потребителите са млади хора.

Ситуацията е малко по-стабилна, когато става въпрос за общности с увреждания. Може да се дължи на ограничените изследвания – за съжаление досега не е имало много изследвания, посветени на тази конкретна тема. Въпреки това, въз основа на данните, намерени в различни източници, хората с увреждания обикновено предпочитат инструментите, които им позволяват проста, текстова комуникация. Както бе споменато по-горе, тематичните форуми са сред най-използваните дигитални платформи, но по отношение на социалните медии Facebook остава постоянен и стабилен лидер. WhatsApp се представя като най-широко използваният инструмент за обмен на комуникация.



Ключови съображения, за да се позволи на младите хора да се ангажират дигитално

След като казахме всичко това, ето някои ключови съображения за онези, които се опитват да разберат цифровата гражданска ангажираност на младите хора и които желаят да създадат повече възможности за ангажиране на младите по този начин. Те се основават на прегледа на изследователската литература в тази област и на ключовите констатации от „Дигитална гражданска ангажираност на младите хора“ (2019) от УНИЦЕФ.

- Отчитане на смесени контексти. Цифровата ангажираност е свързана, допълваща и неделима от офлайн ангажираността.
- Оценявайте младежкото създаване на разнообразно съдържание: видеоклипове, мемове, произведения на изкуството и блогове.
- Оценете местния контекст, за да разберете по-добре мащаба, съдържанието и платформите, които младите хора използват.
- Помислете как цифровата гражданска ангажираност може да стимулира участието на младите хора в по-традиционни форми на гражданска ангажираност.
- Помислете за рисковете от цифровата гражданска ангажираност на младите хора.
- Насърчаване и подпомагане на гражданското образование и развитието на дигитална грамотност и умения.

Заклучение

Въпреки настоящите изследвания, които показват широки характеристики на цифровата гражданска ангажираност на младите хора, все още има много въпроси без отговор, особено по отношение на младите хора, които не живеят в богати демокрации. Тези разлики варират от въпроси за разбирането на платформите, които младите хора използват, до естеството и въздействието на тяхната ангажираност. Тези, които желаят да подкрепят гражданското участие на младите хора, ще трябва не само да разберат как младежите избират да се ангажират в даден контекст, но и до каква степен преобладаващата политическа, социална, икономическа или екологична ситуация в дадена страна ги подтиква към действие, както и ключови възпиращи фактори за гражданска ангажираност. Ето защо, за да подкрепим младите хора да участват в гражданския живот чрез онлайн ангажираност, трябва да разберем какво ги интересува и какво ги мотивира да говорят. От своя страна трябва да разберем по-добре дали настоящата подкрепа за гражданската ангажираност на младежите – цифрова, смесена или офлайн – отразява правилно тези мотивации. И накрая, не можем да изберем да подкрепим младите хора в стремежа им за онлайн политическо или гражданско изразяване, без да обърнем внимание на контекста на екосистемата на дигиталните медии, включително свързаните с тях възможности и рискове.

КАК ДА ПРОЕКТИРАМЕ И ПРИЛАГАМЕ ДОСТЪПНИ ЕЛЕКТРОННИ ИНСТРУМЕНТИ НА ХОРА С ОГРАНИЧЕНИЯ

Как да проектираме и внедрим инструменти, така че определени групи с по-големи затруднения да могат да участват по електронен път

ВЪВЕДЕНИЕ

Електронните услуги отварят нови възможности и предлагат съществени предимства, както за потребителите, така и за доставчиците на услуги, като улесняват взаимодействието им и са взаимни бенефициенти от тях.

Електронните услуги позволяват по-ефективен подход към гражданите за посрещане на техните нужди и изисквания с по-голяма гъвкавост, удобство и прозрачност.

Предимствата на увеличаването на достъпността на електронните услуги води до увеличаване на броя на потребителите, тъй като позволява участието на групи, които традиционно биха могли да представляват усложнения за участие. В допълнение, това също води до повишаване на ефективността на инструмента, следователно, подобряване на неговото възприемане и използване сред потребителите.

Като цяло използването на гъвкави и достъпни методи помага за създаване на инструменти, които:

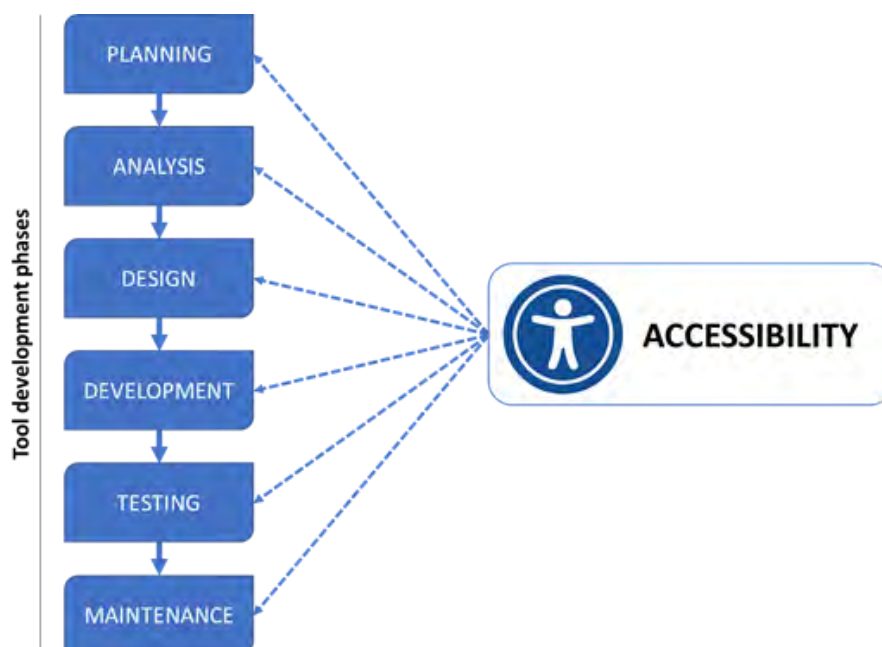
- Задоволяване на нуждите на потребителите.
- Лесни и удобни за използване.
- Те могат лесно да бъдат актуализирани.
- Постоянно се подобряват благодарение на отзивите на потребителите.
- Имат по-ниска цена и са по-отговорни.



За да се постигне достъпна разработка с добра използваемост и по този начин да се постигне добро потребителско изживяване, този документ предлага серия от насоки, които да се вземат предвид във всички фази на разработване на електронна платформа.

Насоки за осигуряване на достъп до електронните услуги

При проектирането на електронни инструменти трябва да се има предвид достъпността от самото начало и на всички етапи на разработка, за да се получат достъпни инструменти, които улесняват участието на всеки. Започвайки с планиране, анализ и проектиране. Защото ако не се вземе предвид достъпността, фазата на развитие може да достигне до определени бариери, които за да бъдат преодолени, ще изискват преработка на предишните фази. Във фазата на разработка ще е необходимо да се избягва създаването на бариери и достъпността трябва да се има предвид през цялото време, така че фазата на тестване на инструмента да може да потвърди, че всеки може да го използва. След като бъде пуснат, той ще трябва да се поддържа, за да се гарантира, че е достъпен с течение на времето.



По-долу са описани поредица от насоки, които, ако бъдат взети предвид при разработването на електронен инструмент, ще помогнат за улесняване на използването на инструментите от определени групи, които могат да имат по-големи затруднения при използване на компютри, благоприятствайки тяхното участие в него.

УРазберете нуждите на потребителите

Необходимо е да се разберат нуждите на потребителите, за да се изгради услуга, която:

- ✓ Помогнете на потребителите да правят това, което искат, просто и безпроблемно.
- ✓ Базира се на реалните нужди на потребителите, а не на предположения.



The user-centered design serves to adapt the tool to the real needs of the user, thus improving the user experience.

Правете текущи потребителски проучвания

Трябва да се разработи план за непрекъснато проучване на потребителите, за да се получи обратна връзка от тях и по този начин да може да се подобри услугата. В допълнение, това ще служи за:

- ✓ Проверете дали услугите помагат на потребителите да изпълняват задачите, за които са предназначени.
- ✓ Продължете да подобрявате услугите, като вземете предвид нуждите на потребителите.

Имайте мултидисциплинарен екип

Имайте устойчив мултидисциплинарен екип, който може да проектира, изгражда и управлява услугата, воден от квалифициран мениджър с отговорност за вземане на решения, които ще постигнат целта за:

- ✓ Изграждайте ефективно услуги.
- ✓ Продължавайте да се подобрявате въз основа на нуждите на потребителите.
- ✓ Бързо вземане на решения.

Използвайте гъвкави методологии

Изграждането на инструментите с помощта на гъвкави, интерактивни и ориентирани към потребителя методи, както е посочено в нашето ръководство, ще помогне за:

- ✓ Задоволяване на нуждите на потребителите.
- ✓ Те ще го направят лесен и удобен за използване от потребителите.
- ✓ Това ще улесни евентуални бъдещи промени.
- ✓ Те ще помогнат за непрекъснато подобряване, например въз основа на отзивите на потребителите.
- ✓ Те ще направят както внедряването, така и бъдещите промени по-евтини.

Използвайте WAI-ARIA

Въпреки че действащото законодателство задължава само уебсайтовете на публичната администрация, компаниите, които получават публично финансиране и частните компании, които имат повече от 100 работници, да спазват указанията на WCAG 2.1, също така силно се препоръчва (когато е необходимо) да използвате WAI - ARIA (Web Accessibility Initiative - Accessible Rich Internet Applications) спецификация, също разработена от W3C.

Този набор от технически спецификации позволява създаването на повече семантични интерфейси и помага да се поддържа информацията, получена от поддържащите продукти, актуална.

Повече информация за WAI-ARIA: <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/aria/>.

Повторете и подобрете

Изграждането на услуга, която може да се повтаря и подобрява често, като се гарантира, че имате капацитет, ресурси и техническа гъвкавост за това, ще:

- ✓ Лесно реагирайте на промени в политиката, които засягат услугата.
- ✓ Уверете се, че услугата продължава да отговаря на нуждите на потребителите.

Оценете инструменти и системи

Оценяването на това какви инструменти и системи ще се използват за изграждане, хостване, експлоатация и измерване на услугата и оценката как да ги придобиете, ще помогне за:

- ✓ Познаване на ограниченията или рисковете, свързани с използването им.
- ✓ Избягване използването на инструменти или системи, които са в упадък и може би са останали без краткосрочна поддръжка.
- ✓ Изграждането на устойчива система, която може лесно да бъде управлявана след като услугата стартира.

Разбиране на проблемите със сигурността и поверителността

Какви потребителски данни и информация ще предостави или съхранява цифровата услуга и на какво ниво на сигурност трябва да се обърне, трябва да бъдат оценени, като се вземат предвид правните отговорности, проблемите с поверителността и рисковете, свързани с услугата. За да направите това, трябва да имате експерти по съответните закони.

Потребителите не трябва да използват услугата, освен ако не им е гарантирано, че е поверителна и че могат да получат достъп до информацията си в услугата, когато е необходимо.

Използвайте отворени стандарти и общи платформи

Използването на общи стандарти и общи платформи включва:

- ✓ Спестете време и пари, като използвате повторно неща, които вече са налични.
- ✓ Възможност за превключване между различни технологии, когато е необходимо, без да е необходимо да се придържате към затворен стандарт, който може да елиминира неговата поддръжка, което може да доведе до необходимост от препроектиране на целия инструмент.
- ✓ Лесна смяна на услугата, когато е необходимо, бързо и ефективно.
- ✓ Използването на общи платформи ще предложи на потребителите по-възнаграждащо изживяване, като даде повече последователност на системата, което ще генерира повече доверие.

Тествайте услугата от началото до края

Когато тестваме разработения инструмент, трябва да вземем предвид:

- ✓ Услугата трябва да бъде тествана от началото до края в среда, идентична с реалната версия. Тези тестове трябва да се извършват, като се вземат предвид всички възможни алтернативи и трябва да се извършват във всички често срещани браузъри и устройства.
- ✓ Много е важно тестовете да се извършват от представителна извадка от потребители, включително потребители, които обикновено могат да имат затруднения при участието в тези платформи. Това ще ни помогне да се уверим, че сме проектирали услугата правилно и да открием възможни неизправности, които са били пренебрегнати.
- ✓ И накрая, във фазата на тестване трябва да е от съществено значение крайният инструмент да бъде тестван от ръководителя на услугата, преди услугата да влезе в сила, тъй като те са отговорни за всичко, което се произвежда в техните отдели.

Имайте алтернативи за офлайн обслужване или срив

Важно е да имате „план б“ за случаите, когато услугата е временно офлайн или не работи. Потребителите ще очакват инструментът да работи 24 часа в денонощието, така че трябва да им предоставим информация за това как може да им се отрази, че инструментът е офлайн и да ги информираме кога ще бъде наличен отново.

Трябва също така да се внимава с URL адресите, които спират да работят, като се предлага алтернатива на потребителите, или чрез пренасочване към актуализирания URL адрес, който заема новото място на страницата, или като се дават подходящи обяснения защо вече не функционира и се предлагат алтернативи. подходящи за услугата или информацията, която беше в посочения URL адрес.

Уверете се в успеха на потребителя от първия път

Лесни за използване и интуитивни услуги трябва да бъдат създадени, за да се постигне успех за всеки потребител, който има достъп до платформата за първи път. Това трябва да е така, независимо от възможностите и характеристиките на потребителите, както и продуктите за поддръжка, които използват за достъп до системата.

Насърчавайте всички да използват инструмента

След като услугата започне да функционира, трябва да я публикуваме и да насърчим всички да я използват.

Събирайте данни за ефективността

Също така е важно непрекъснато да наблюдавате използването и ефективността на услугата чрез подходящи инструменти за анализ. За да се анализира успеха или неуспеха на услугата и да се познаят силните и слабите страни на системата, всичко това се взема предвид при нейното подобряване или разработване на нови услуги.

За да направите това, ще бъде важно да се идентифицират показателите за ефективност на услугата, да се установят критерии за сравнение за всеки показател и да се направи план за подобрене.

И накрая, също така ще бъде от голям интерес да се предложат данните за ефективността, получени на самата платформа в последователен, структуриран и лесен за смилане формат за потребителите. По този начин ще дадем усещане за прозрачност на обществеността относно изпълнението на услугата.



СТРАТЕГИИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА МЛАДЕЖКО УЧАСТИЕ

Как да се разработят стратегии за разпространение на достъпността на електронните платформи за младежко участие

Значението на показването на необходимостта от осигуряване на видимост и разпространение на достъпността на електронните платформи за младежко участие

През годините технологиите (особено ИКТ) напреднаха по шеметен начин, адаптирайки се и участвайки в почти всяка област от живота на хората. Това означава, че все повече хора използват значително технологиите в ежедневието си, особено в ЕС.

Изненадващо е как всичко, свързано с електрониката, се промени през последните години. Ние преминахме от използването на стационарния телефон на цялото семейство до това всеки член да има мобилно устройство; от настолен компютър вкъщи, до по-мощен компютър в мобилен телефон. Тези разлики се разбират, когато прегледаме данните за хората, които са използвали Интернет през годините, и всички технологични постижения, които са настъпили. Например, през 2000 г. само 6,53% от световното население е имало достъп до Интернет. През 2019 г. обаче същият брой се е увеличил до 51,1%. Това вече е повече от половината от земното кълбо. Това, добавено към факта, че средната дневна употреба на интернет от потребител през 2020 г. е била 6 часа и 43 минути, са някои примери за показателите, които показват нарастващото значение на използването на електрониката днес.

Въпреки това, в това проучване ще се съсредоточим първо върху младите хора и тяхното използване на интернет, за да се съсредоточим върху важноста да се направи видима и да се разпространява необходимостта от адаптиране на електронни платформи за младежи с увреждания за тяхното участие. За да се разбере уместността на използването на електронни платформи от младите хора, са необходими данни. Според Международния съюз по телекомуникации (ITU) 94% от младите хора на възраст между 15 и 24 години, които живеят в развитите страни, са свързани с интернет. Също така е важно да се отбележи, че според СЗО 10% от световното население живее с увреждания, което би било около 650 милиона души. Освен това между 180 и 200 милиона от тези 650 са хора на възраст между 10 и 24 години. Тези данни ни дават индикации за важноста на електронните платформи днес, поради което е необходимо да се помисли за адаптиране на тези инструменти, така че всеки да може да ги използва, независимо дали има увреждане или не.

По-долу ще покажем кои са уврежданията, които могат да срещнат затруднения при достъпа до мрежата, както и трудностите, които човек, който страда от някое от тях, може да срещне. Тези данни са извлечени от проучването „Как хората с увреждания използват мрежата“.

1. Физически увреждания: Има страници или интерфейси, които могат да се използват само с мишката, много малки бутони за страници, за които трябва да сте точни, намалено време за реакция за определени задачи.

2. Когнитивни и неврологични увреждания: Интернет е измъчван от дълги и сложни текстове за четене, с липсата на изображения, които служат като визуална подкрепа, те също могат да намерят трудности при боравене с различните страници поради липсата на инструкции и използване на напълно различни интерфейси от различните уебсайтове.

3. Увреждане на слуха: Няма транскрипции или звукови описания на аудио или саундтраци в определени видеоклипове. Текстове са дълги и досадни и липсата на изображения не улеснява разбирането им.

4. Увреждане на зрението: Има текстове, които нямат разказан съпровод, така че не се чуват, почеркът им е много малък и винаги с една и съща цвятова гама и има малък цвятов контраст, което затруднява зрението. Липса на инструменти, които обясняват изображения, видеоклипове.



Както видяхме, има много „камъчета по пътя“, които младите хора с увреждания могат да намерят при достъп до електронни платформи. Това добави към факта, че в днешно време всичко е малко по-компютъризирано, което води до увеличаване на разликата между хората с увреждания и останалата част от населението по този конкретен проблем (Casado García, 2013).

Тези видове трудности накараха държавите да създадат закони, които да гарантират равен достъп в определени области. Пионерът беше Испания през 1998 г. с експериментален стандарт, който беше одобрен през 2004 г., който гарантираше, че страниците на държавата или финансирани от държавата са достъпни за хора с увреждания. В Европа по същия начин беше одобрен закон, наречен WCAG, който урежда и показва механизмите, както и нуждите на хората с увреждания за улесняване на достъпа им до мрежата. Това преминава през третата си модификация, всяка от тях подобрява и разширява предишната и се адаптира към технологичния напредък. Третият все още не е завършен, тъй като проектът беше публикуван през януари тази година.

Въпреки тези усилия, малко компании се фокусират върху това да направят своите уебсайтове достъпни за всички или да направят джаджи, които улесняват управлението на хората с определени увреждания. Предполага се, че това се дължи на високата цена за извършване на тези адаптации, както и на ниската икономическа рентабилност на този вид инвестиции. Въпреки това, дори тези аргументи да са верни, това не трябва да е икономически въпрос, а по-скоро въпрос на справедливост, тъй като един и същ достъп не е гарантиран за всички хора. Въпреки всички тези трудности, има компании, които създават инструменти за хора с увреждания:

1. Facebook: предоставя функции на различните бутони на клавиатурата, така че използването на мишката не е необходимо; във видеоклиповете могат да бъдат включени субтитри; може да се активира опция, която извършва подробно описание на изображение чрез аудио или рецитира текст; също така е възможно да увеличите или намалите размера на шрифта.

2. Microsoft: има инструменти, подобни на Facebook, като например разказване на текст за компютъра, за да го напише, или слушане на текст, разказан от компютъра; има и приложения за предоставяне на помощни средства за четене; да промените размера на текста или да накарате компютъра да разпознава хора или цветове; и предоставя информация за даден продукт.

3. Приложения: Има много приложения, които се появиха през последните години, за да улеснят използването на технологиите за хора с всички видове увреждания. Някои, като Google Talkback или Siri, са сред най-известните, тъй като са асистенти, които ви позволяват да изпълнявате задачи с гласа си или да слушате текстове. Въпреки това се появиха и други приложения, по-фокусирани върху по-специфични увреждания. Например, "Sinoguide" описва сайта, който се разглежда в писмен вид; друг пример би бил "Hermes Mobile", който има база данни с общи съобщения и можете да добавяте свои собствени съобщения и се използва за хора с интелектуални затруднения. И накрая, открихме приложение за хора с двигателни увреждания, „Достъпност“, което се състои от система за геолокация, която позволява на потребителите да намират достъпни точки близо до тяхната позиция или да проверят предварително как да имат достъп до различни места.

В заключение можем да потвърдим, че въпреки факта, че хората с увреждания присъстват все повече в съзнанието на хората, които могат да улеснят нещата за тях, все още има много ниска видимост на техните трудности и ползите от достъпността за всички хора (не само хора с увреждания).

С цялата събрана информация е ясно, че е необходимо да се адаптират електронните платформи към хората с увреждания и от своя страна да се провери дали бъдещето е обещаващо, тъй като има много правителства, институции и компании, които правят промяна в тези въпроси. Ето защо е по-необходимо от всякога този напредък да стане видим, за да се насърчат и други заинтересовани страни да направят същото, така че младите хора с увреждания също да могат да участват при равни условия в политическата, административната, културната и образователната сфера.

Стратегии за разпространение относно достъпността на електронните платформи за младежко участие

На първо място, смятаме, че е удобно да говорим за важноста на провеждането на предишни дейности и стратегии за видимост и разпространение. Тази предишна работа първо би разбрала, че съществува принцип на равенство за всички човешки същества, така че те трябва да имат равни права и възможности за всеки човек (Диас Веласкес, 2010). На практика обаче горното не винаги се случва в живота и във всички техни области.

Би било необходимо да се повиши осведомеността за пречките, които младите хора с увреждания могат да срещат ежедневно, при задачи, които в случая на повечето хора се считат за прости, като например използването на електронна платформа. Пример за добра практика е инициативата: „Постави се на мое място“. Тази програма предлага дейности, които позволяват на хората да изпитат по някакъв начин проблемите, които могат да възникнат, когато имате увреждане и съпричастни към тези ситуации.



Целта на всички дейности за видимост и разпространение е да достигнат до възможно най-много хора, покривайки възможно най-много канали. Необходимо е да се насочат действията не само към основната целева група, но и към тези, които имат капацитета да променят нещата. Същевременно тази комбинация трябва да насърчава иновациите и проучванията по разглежданите въпроси.

За да се постигне това, е необходимо да бъде ясно каква методология трябва да се използва, както и конкретните цели, които трябва да бъдат постигнати с тях, така че задачите да могат да се изпълняват по възможно най-ефективния начин. По-долу ще представим примери за различните стратегии и действия, които се предлагат за неговото реализиране.

Следните примери за стратегии или действия за това как да се направи видимо или да се разпространи значението на достъпността на електронните платформи за хората с увреждания ще бъдат разделени на различни подгрупи според тяхното ниво на действие:

На ниво субекти/институции:

За субектите или институциите е необходимо да се повиши осведомеността, за да стане проблемът видим и от своя страна да насърчи промяната в индивидите, тъй като те са тези, които имат или ще имат силата да променят нещата. В същото време е важно те да имат отворен ум за нови начини на мислене или живот, че чрез експериментиране на нови обстоятелства да успяват да се поставят на мястото на другите. Ето няколко примера за идеи за извършване на дейности в различни институции:

- **Провеждане на семинари** както в ESO, така и в бакалавърска степен, цикли на обучение и университетско обучение, в които се работи за осъзнаване на проблемите, пред които се сблъскват хората с различни увреждания при използване на електронна платформа, показвайки чрез различни дейности пречките пред различните увреждания и студентите да го проверят излезли за себе си. Това също има за цел да покаже на младите хора силата, която имат да променят нещата, тъй като в близко бъдеще те могат да бъдат тези, които работят за промяна на тази ситуация, че са наясно с капацитета, който имат да подобрят нещата.

- Стратегия, може би малко рискована, може да бъде провеждането на семинари за компании, които създават и произвеждат електронни елементи. Дизайнът е областта, където промяната може да започне. С други думи, начинът, по който нещата са мислени и проектирани, а след това изградени и сглобени, може да бъде от решаващо значение за участието на човек с увреждане. Тези семинари могат да бъдат начин, по който компаниите могат да разберат трудностите, с които се сблъскват хората с увреждания, когато използват своите проекти, и че могат също да наблюдават как да разрешат или минимизират тези бариери.
- Насърчаване на изследователите и политиците да мислят за по-широки социални, политически и етични въпроси по отношение на достъпността и участието, да повишат осведомеността на властимащите да оформят законите, да предоставят финансиране и да променят правилата, за да проектират нови и достъпни технологии.

На ниво цел:

Ако се фокусираме върху целта, целта е най-голям брой агенти да осъзнаят необходимостта да се направи видима важността на участието на младите хора с увреждания и техния достъп до електронни платформи при равни условия с всеки друг. Следователно, основните цели са: (i) да се достигне до възможно най-много хора и от своя страна да накарат възможно най-много от тях да осъзнаят причината; (ii) достигане до компании, отговарящи за иновациите в тази област, както и до хората, които са бъдещето на този сектор; (iii) накрая, да направи проблема видим и да предостави решения за адаптиране на електронните платформи към младите хора с увреждания.

Тези цели могат да бъдат постигнати чрез различни стратегии или действия, предложени на различните нива, изпълнявайки малки цели, които малко по малко добавят към основната цел. Ето пример за стратегия на това ниво:

- Честно казано, би трябвало да бъде от решаващо значение да се направи проучване за ползите от предоставянето на уеб платформи, достъпни за хора с увреждания. Тези разследвания обаче трябва да включват не само засегнатите групи, но и политическите „заинтересовани страни“, тъй като те са тези, които могат да променят законите и да направят възможно достъпността да бъде реалност на правно и практическо ниво.

На ниво участник:

Поради важността на този въпрос, получателите на съобщението, което е предназначено да предостави, ще бъдат всички хора. Необходимо е обаче да се съсредоточи върху определени групи за осъществяване на действията или за разработване на различните стратегии. За тази конкретна тема трябва да се съсредоточим върху млади хора, изследователи, иноватори, политици и ръководители на организации, които могат да проектират, тестват, оценяват, разпространяват и/или използват електронни платформи.

С тези агенти ще се провеждат различни дейности с намерението да се повиши осведомеността и да се покаже способността им да променят хода на тази динамика, в която младите хора с увреждания са забравени. Което от своя страна ще служи и за генериране на общи и социални ползи. По-долу са дадени някои примери за динамика с тези участници:

- Извършване на образователни програми, в които учениците изпълняват задачи по компютърни науки, свързани с електронни платформи и отчитащи нуждите на младите хора с увреждания. Това означава, наблюдавайки от първа ръка различните трудности, които могат да се срещнат и как да ги разрешим, от своя страна, че тип инициативи могат да се провеждат с цел повишаване на осведомеността сред младите хора, които се стремят да бъдат бъдещето в областта на компютърните науки, относно ограниченията, пред които е изправена тази група, и необходимостта от адаптиране на електронни платформи за тях.
- Друг възможен начин този проблем да стане видим е организирането на конференции в институти, университети или в която и да е друга образователна институция, в които се разглежда въпросната тема чрез показване на практически примери относно трудностите, които младите хора с увреждания срещат при използване и участие в електронни платформи (и необходимостта от преодоляване на тези бариери, за да могат да постигнат пълно равенство).
- Да се гарантира, че ползите от научните изследвания и иновациите се споделят широко. Наред с усилията за увеличаване на разнообразието по отношение на това кой се превръща в новатор, които отнемат много време, за да дадат резултати, увеличаването на взаимодействията между иноватори, политици и обществеността може да бъде необходима и спешна стъпка към справяне с достъпността на електронните платформи за участие на младежта.

На ниво методология:

Повечето хора вероятно никога не са имали време или склонност да формират мнение относно „как трябва да бъдат проектирани електронните платформи, за да бъдат достъпни за млади хора с увреждания?“ Когато се ангажираме с обществеността е важно да разберем необходимостта да се копае по-дълбоко, да изследваме различни възгледи, за предоставяне на информация, където е необходимо, и след това за използване на рамки за интерпретиране на констатациите.

В този случай е важно да се покажат трудностите, с които младите хора с увреждания се сблъскват всеки ден, използвайки електронни платформи. Може да се направи чрез анкети, семинари, дискуссионни групи, конференции, кампании в социалните мрежи, хапчета за знания. По-долу ще представим различни методологии, които могат да служат като пример:

- За да се осъществи следната стратегия, би било необходимо да се регистрират реакциите на хората, които са извършвали дейностите (извършвани в различните образователни центрове) в момента, в който са изпитали трудностите, с които се сблъскват хората с увреждания. С тези записи (ще се правят монтаж от тях), събирайки най-подходящите или впечатляващи моменти, за да ги разпространяват в социалните мрежи като социален експеримент, те на свой ред също ще се опитат да ги покажат на телевизии, радиостанции, онлайн медии... да достигне до възможно най-голям брой хора.
- Направете видима ползността на приложенията, които вече съществуват за подпомагане на хора с увреждания, на методите на определени платформи, за да улеснят нещата за тях... показване на разликите между използването на компютърни платформи без инструменти, които улесняват или адаптират задачи и без тях. Това, което се опитваме да постигнем с това, е да накараме хората да осъзнаят необходимостта да се застъпват повече за този тип инициативи, тъй като те помагат изключително на тези хора, както и да се опитваме да го накараме да работи за младите хора и хората, които работят в този сектор, така че да се постигне напредък в този тип мерки.

И накрая, идеалът е да можете да комбинирате всички предишни стратегии, за да постигнете най-голямо въздействие.



КАК ДА ВКЛЮЧИМ ПОЛИТИЧЕСКИТЕ ВЛАСТИ В МЛАДЕЖКОТО УЧАСТИЕ

Как да включим политическите власти в прилагането и използването на достъпни електронни платформи за младежко участие

Въведение

В тази глава ще говорим за електронното участие на власти, политици или вземащи решения чрез електронни платформи. Този въпрос придобива още по-голяма актуалност поради глобалната пандемична ситуация, тъй като цифровите приложения се превърнаха в незаменим инструмент за почти всеки днес.

Имайки това предвид, ние възнамеряваме да покажем, че няма по-добро време от сега за включване и участие на властите, политиците или вземащите решения чрез електронни платформи. Защото това е начин за достигане и комуникация директно със своите съграждани, особено с най-малките. Освен това, тази глава има за цел да посочи как използването на тези електронни платформи може да помогне, улесни и дори да подобри тяхната работа като политици. Въпреки факта, че политическата власт трябва да следва определени протоколи, все още е необходимо да бъде актуализирана и модернизирана, особено в това постоянно променящо се и нестабилно настояще време. Освен това тези платформи позволяват изучаване от първа ръка на изискванията на гражданите. За всичко това смятаме, че е важно властите, политиците или вземащите решения да знаят ползите, които може да им донесе участието в този тип електронни платформи.

И накрая, ние също искаме да покажем чрез реални примери как участието чрез електронни платформи на власти, политици или лица, вземащи решения, носи ползи, както за тях, така и за техните съграждани и местности. Тъй като ако не участвате в тях, много голямо пространство ще бъде свободно за улавяне и предоставяне на информация на практически всички аудитории.



УЧАСТИЕТО НА ПОЛИТИЧЕСКИТЕ ВЛАСТИ

Основният въпрос, който трябва да разгледаме, е как да включим политическите власти в прилагането и използването на достъпни електронни платформи. В тази връзка в следващите редове представяме някои ключови моменти, които благоприятстват участието на политическите власти в този вид дигитални пространства:

- Предварителна работа. Преди да поканим политически орган в процес на електронно участие, трябва да сме наясно с каква дейност или проект искаме да ги включим. В същото време проверете какви идеи и нужди имат за процеса на участие, към който са били поканени. Тази предварителна работа ще позволи шансовете за успех да бъдат по-големи.
- Добавената стойност. Когато става въпрос за привличане на политическите власти да участват в електронни платформи, от съществено значение е да можем да представим процес, който е от полза за тях и който добавя стойност към ежедневните им функции. Така че те не мислят, че ще губят време.
- Правене на вълни. Счита се за важно да имате предишно портфолио от успешни дейности в процесите на електронно участие. Това портфолио може да бъде представено на политическите органи, за да могат те да видят реални примери за това, което биха могли да постигнат в този процес. В същото време, колкото повече покани се отправят към политическите власти и техният опит е положителен, толкова повече политическите власти ще искат да се включат в този тип процеси.
- Младежта като целева група. Също така за политиците би било важно да видят, че има голям брой млади хора, включени в процесите на електронно участие, за да могат да добият представа за приемането на използването на компютърни платформи за политически цели.
- Стратегически планове и документация. За публичните власти е важно да виждат уместността на действията с конкретна стратегическа документация и планиране. Счита се за важно да се разгледат конкретни документи, политики, програми или закони, които да бъдат обсъдени по време на процеса на участие. Горното ще ви позволи да добавите политическа ориентация на действието и да добавите обща дискусия с политическите власти.

Всички тези усилия обаче са повлияни от наличието на различни пречки, които пряко засягат политическите власти да бъдат включени в процесите на електронно участие. Най-видимите примери са:

- **Политическа воля.** Липсата на политическа воля, избрано конкретно длъжностно лице да бъде включено в тези форми на електронно участие е все още значителна. Излагането на тези пространства продължава да бъде съпротива, която трябва да бъде победена.

- **Нестабилен процес.** Друга трудност би била за политическите власти които чувстват, че губят или дават сила в този процес на електронно участие. Или в противовес чувстват, че въпреки участието в тези процеси те няма да могат да признаят какво е решено в тези пространства. Необходимо е продължително да се влага в това как тези процеси да имат организационна, легална и институционална база.

- **Електронни платформи.** Друга пречка е трудността на тези компютърни платформи да се адаптират към всички политически власти, млади хора и териториите, където двете предишни групи са ограничени. Бариерата може да бъде от наличните езици, ако имате мерки за достъпност, ако вашата система може да има само специфичен брой участници, защита на данни и т.н.

ПРИМЕРИ ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ

В тази секция ние ще покажем някои добри практики, които бяха осъществени, за да включат политически власти в изпълнението и употребата на достъпни електронни платформи. В същото време мислим, че някои от тези примери помагат за израстването на електронните платформи като валидна опция за участие и показват нови методи на общините и политическите власти как да подхождат към политическите въпроси.

Един от ключовите фактори в тези добри практики е позволеното да промотират и установят двупосочна комуникация между политическите власти и гражданите, особено да идентифицират нужди и подготвят предложения. Освен това, искаме да насърчим различни дейности и интегрираме такъв тип поведение в общините, така че чрез тези добри практики политическите власти да могат да оставят на страна своите предразсъдъци относно вида на участие и да насърчават участието в такъв вид процеси.

Consensus. Електронна платформа, която предлага различни функционалности на гражданско участие към общините и това се използва заедно от консорциума на Каталунските общини от 2002г. - <http://barcelonaconsensus.org/>

DEMOS. Това е уеб платформа за дискусия на публични политики. Използвана е в различни процеси на участие, някои от най-забележителните са популярни консултации за бъдещето на града Хамбург. - <https://demos-deutschland.de/>

Dito y Digalo. Уеб платформа за дирижиране на процесите на участие, които в добавка включват форуми за обсъждане, позволяващи дебати в реално време и графично представяне на аргументи. Използвана е в много процеси включително реализация на бюджета за участие и Еслиген (Германия) - https://www.researchgte.net/figure/Abbildung-3-Grafische-Darstellung-eines-Bereiches-von-Dito-in-Dito_fig3_221413253

EDEN. Комплект инструменти базирани на технология за естествени езикови процеси за улесняване на общинското гражданско участие. Бяха проведени различни пилотни тестове в градове в Нидерландия, Полша, Австрия, Италия и Германия – <https://www.eden-online.org/tag/digital-education-action-plan/>

Ipatinga. Уеб сайт за бюджетно участие в Бразилия, който позволява граждани да изпращат предложения през интернет и дискутират с общини и политически власти. – <https://habitag.aq.upm.es/bpal/onu04/bp2603.html>

Open Laws. Платформа за съвместно законотворчество, където аржентинските депутати отварят техните инициативи за дебат, включващи граждански гледни точки и съвместни проекти на закони. – <https://leyesabiertas.hcdb.gob.ar>

Wiki Legis. Платформа чрез която, бразилските граждани могат да правят техни политики по същия начин както е позволено, да се добавя съдържание към политическия дизайн от хората вземащи решения – <https://edemocracia.camara.leg.br/wikilegis>

OPIN.me. Това е всичко в един цифров и мобилен инструментариум за участие на младежки организации или публични администрации. Гради професионални електронни процеси за участие без да бъдеш професионалист! – <https://opin.me/en/>

С различните дейности, които споменахме, се насърчава политическото участие, както и информация за мерки, правене на предложения в различни страни в Европа и по света. Тези най-добри практики вече бяха противопоставени и с примери за работещи методи, които в момента се поддържат, което означава, че това са инициативи, които в крайна сметка са създадени. По този начин можем да видим как е възможно политическите власти да участват в подобен тип инициативи и да се включат в проекта, за да поддържат комуникационен канал със своите съграждани.

СТРАТЕГИИ ЗА УЧАСТИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИ

В този раздел ще коментираме различни стратегии, които ще бъдат използвани, за да се гарантира, че инициативите или практиките, споменати по-горе, могат да дадат резултати. Ще докладваме един вид необходима структура, така че мерките, предложени в предишните раздели, да имат някои съществени основи и изисквания, така че ако искат да приложат тези практики на друго място или знаят как да ги прилагат правилно, да могат да спазват тази структура сякаш е схема от съществените елементи, които инициативата трябва да има, за да бъде ефективна.

1. **Цялостно планиране на процеса на участие.** Преди да включите политически орган, се счита за необходимо да се извърши задълбочен анализ на осъществимостта на проекта. Тоест да тестваме различните етапи на проекта, че всички предпоставки са ясни. Това ще позволи една добре обоснована инициатива да бъде представена пред политическите власти, така че те да имат по-малък шанс да отрекат участието си.

2. **Календар и ритъм.** Трябва да дадем необходимата амбиция на електронния процес на участие. То не може да бъде твърде кратко предвид необходимото влияние, което цели да получи. Не може да бъде твърде дълъг, за да не може да има шанс да повлияе на процесите.

3. **Характеристики на електронната платформа.** Препоръчително е да изберете най-подходящата електронна платформа за целите на нашия процес на участие. Това включва избор на платформата, която най-добре отговаря на политическите власти и гражданите. В допълнение към разглеждането на проблемите с достъпността във всичките му сетива: език, режим на четене, визуален дизайн, интерактивни модалности.

4. **Улесняване на процеса.** Важно е да имате добра ясна стратегия по отношение на улесняването. Необходимо е да има двупосочна комуникация между политическите власти и младите хора, за да може този проект да работи, тъй като е необходимо да има комуникация между двете групи, за да може да се адаптира и да подобри съдържанието на компютърна платформа.

5. Съвещателен процес. От участниците се очаква да имат активна роля по време на електронния процес на участие, да задават въпроси, да подават предложения, да оценяват предложенията на всички останали участници, да спорят в своите оценки, винаги да се опитват да разширят своите възгледи, както и тези на останалите. Важно е да се приеме, че различните предложения могат да постигнат различна степен на консенсус и да се има предвид, че целта на процеса е да се получи минимален общ знаменател.

6. Гарантиране, че всички участници ще имат адекватен достъп до електронната платформа.

За да носи проекта плодове е препоръчително компютърните платформи да са на нивото на възможностите на населението, към което първоначално са насочени. Това е причината да е важно за всички млади хора да имат достъп до инструментите, които да дадат възможност за участие в тези платформи, тъй като в противен случай няма да има смисъл да се изпълнява този проект. По този начин за тези които нямат тези инструменти решението би било търсено, като специфични места, където те могат да получат тези инструменти безплатно.



ИЗБОР НА ПЛАТФОРМА: ОБЛАСТИ И КРИТЕРИИ

Работната група определи някои критерии за изясняване на избора на електронни платформи, които партньорите намират за подходящи за повишаване/подобряване на гражданските умения на младежкото участие в контекста на достъпността на електронните платформи.

Платформите трябва да принадлежат към следните области:

Политическо участие: Имаме предвид платформа за участие на младите хора в политически или граждански въпроси. В тази област имаме предвид и гражданско участие на младежта.

Например: DemocracyOS (<https://democraciaos.org/>)

Обществени услуги: Ние се отнасяме до платформи, които са напълно публични и предлагат безплатна обществена услуга. Тези платформи трябва да предоставят информация как да участвате в обществения живот и да подобрявате ежедневието.

Напр.: Европейска комисия (https://ec.europa.eu/info/index_es),
Министерство на вътрешните работи <http://www.interior.gob.es/>.

Социални мрежи: В този случай всякакъв вид всякакъв вид социална мрежа. Социалните мрежи могат да бъдат отворени или специфични по отношение на професионална, социална, културна, сексуална или друга специфична ориентация.

напр. Facebook, Instagram, Telegram, WhatsApp...

Култура: Всякакви платформи, които се използват за популяризиране на културата на обществото.

Напр.: hipermedula.org (<http://hipermedula.org/que-es-la-hipermedula/>)

Образование и обучение: Платформи, които информират и ангажират младите хора във възможностите за образование, обучение и учене.

Напр.: <https://www.coursera.org/> (международно ниво)

Беше създаден и списък с критерии, опитвайки се да дефинира по-подходящите елементи за подбор, на които платформата трябва да отговаря, за да бъде включена в този проект, в рамките на областите, споменати по-горе.

Навигация. Връзките на платформата трябва да улеснят влизането и излизането от началната страница. Освен това връзките вътре трябва да водят до ясно съдържание и информация.

Изпълнение на местно, национално или международно ниво. Платформите ще бъдат избрани според нивото на изчерпателност, което се планира да бъде постигнато. Обхватът на платформата е важен, за да се знае покритието на целевите групи.

Релевантно. Платформата трябва да има подходящо съдържание, свързано с младежта и тяхното участие в посочените по-горе области.

Сейф. Платформата трябва да е напълно безопасна за влизане, с катинар в горната част на навигацията. Външните връзки трябва да водят до безопасни уебсайтове и/или други платформи.

организация. Информацията в платформата трябва да бъде представена в логичен ред, като по този начин позволява движение в рамките на платформата с определена степен на автономност.

Реклама. Платформата не трябва да има прекомерна реклама.

Точност/Качество. Информацията трябва да бъде добре написана, в съответствие с нейните цели. Ето защо е важно да се има предвид, че информацията е ясно представена и идеите са добре дефинирани и без правописни грешки.

Езици. За да се гарантира, че има версии на други езици (английски, испански, италиански...). Английската версия ще бъде по-изгодна и подходяща за международни партньори, за да имат лесен достъп до съдържанието.

Надеждност: В избраната платформа се използват и споменават надеждни източници и информация.

Данни за контакт/имейл: Данните за контакт са представени, за да позволят задаването на въпроси или изясняване на съмнения, които могат да възникнат при използване на платформата.

АНАЛИЗ НА ПЛАТФОРМИТЕ

Относно платформите и шаблона за анализ

Партньорите са избрали 4 платформи, отнасящи се до различни категории:

Култура

Социална мрежа

Обществени услуги

Политическо участие

Както и различни нива на обхват: местно, регионално, национално и международно.

Всяка платформа беше тествана и проучена с местните целеви групи, като се използва предварително подготвен Excel шаблон. Този шаблон представя разнообразен списък с елементи за достъпност, които трябва да бъдат проверени и количествено определени (пунктуация). В края ще се появи автоматична веридикт, като по този начин се декларира състоянието на достъпност на всяка платформа.

Следващите страници ще представят платформите и резултатите, получени от това проучване.

КУЛТУРА

Plataforma C - <https://plataformac.com/>

Plataforma C е пространство за насърчаване на иновациите в културата, посветено на непрекъснатото обучение на професионалисти по изкуствата и институции в иберо-американската сфера, място за срещи за тяхното обучение чрез практически онлайн програми по културен мениджмънт, художествена продукция, комуникация и много други.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Plataforma C
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	ASCEPS Asociación para la Creación de Estudios y Proyectos Sociales
WEB ADDRESS	https://plataformac.com/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Plataforma C is a space to promote innovation in culture, dedicated to the continuous training of arts professionals and institutions in the Ibero-American sphere.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Culture

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Content...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	30	25	100	8,333333333	25	100	33,33333333	0	41,75	16,66666667	41,70833333
2	Blog view	45	25		67,5	25	100		75	66,66666667	62,73809524	
3	Article	80	17,5		8,333333333	25	100		75	66,66666667	66,35714286	
Veredict:		The website is not accessible									Total Points:	55,43452381

СОЦИАЛНА МРЕЖА

Menéame - <https://www.meneame.net/>

Menéame е уебсайт и социална мрежа, базирана на участие в общността, в която регистрираните потребители изпращат истории, за които други потребители на сайта (регистрации или не) могат да гласуват, като популяризират най-гласуваните истории на главната страница чрез прилагане на алгоритъм, който обединява няколко параметъра в

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Menbama
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Menbama
WEB ADDRESS	https://www.menbama.net/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Menbama is a website and social network based on community participation in which registered users submit stories that other users of the site (registered or not) can vote on.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Social network

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Navigable	Points
1	Home	30	25		41.66666667	25	80.33333333	25		43.75	16.66666667	42.55208333
2	Contact	50	0		100	33.33333333	83.33333333	66.66666667		62.5	16.66666667	58.4375
3	Newsletter	50	0		50	16.66666667	83.33333333	25	43.75	81.25	16.66666667	46.2962963
4	Blog	55	0		50	25	91.66666667			75	16.66666667	51.9047619
5	Article	40	0		50	25	91.66666667			81.25	16.66666667	53.51190476
Veredict:		The website is not accessible								Total Points:		50,54050926

ОБЩЕСТВЕНИ УСЛУГИ

Castilla y León Joven - <https://www.castillayleonjoven.com/>

The Youth Institute of the Junta de Castilla y León подкрепя младите хора за насърчаване на пълноценното им участие в обществото и насърчаване на пригодността за заетост на младите хора. За тези цели разработва дейности като насърчаване на сдружения и доброволчество, разпространение на интересна информация сред младите хора, обмен в европейски програми за младежта...

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Castilla y León Joven
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Instituto de la Juventud y Junta de Castilla y León
WEB ADDRESS	https://www.castillayleonjoven.com/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	The Youth Institute of the Junta de Castilla y León supports young people to encourage their full participation in society and promote the employability of young people
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Public services

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	30	25		41,66666667	25	83,33333333	25		41,75	66,66666667	42,54068333
2	Contact	55	0		100	33,33333333	83,33333333	66,66666667		62,5	66,66666667	58,4515
3	Newsletter	50	0		50	16,66666667	83,33333333	25	43,75	31,25	66,66666667	46,2942963
4	Blog	50	0		50	25	91,66666667			75	66,66666667	51,5847619
5	Article	60	0		50	25	91,66666667			31,25	66,66666667	53,51158476
Verdict:		The website is not accessible								Total Points:		50,54050926

ПОЛИТИЧЕСКО УЧАСТИЕ

Consejo de la Juventud de España - <http://www.cje.org/es/>

The Spanish Youth Council (CJE) е платформа на младежки организации, създадена със закон през 1983 г. и съставена от младежки съвети на автономните области и младежки организации на държавно ниво. Насърчаването на участието на младите хора в политическото, социалното, икономическото и културното развитие на нашата държава в глобална среда е нашата основна цел, както е посочено в член 48 от испанската конституция.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Consejo de la Juventud de España
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Consejo de la Juventud de España
WEB ADDRESS	http://www.cje.org/es/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	The Spanish Youth Council (CJE) is a platform of youth organisations, created by law in 1983 and made up of the Youth Councils of the Autonomous Communities and youth organisations at state level.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Political participation

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	55	25		50	25	66,66666667	8,33333333		75	66,66666667	46,45833333
2	Contact	55			100	41,66666667	66,66666667	0		100	66,66666667	61,42857143
3	do we use	70	25		66,66666667	33,33333333	66,66666667			100	66,66666667	61,19847619
4	Publication	70	75		41,66666667	33,33333333	66,66666667			100	66,66666667	64,76198476
5	Yess article	0	75		25	50	66,66666667			100	66,66666667	61,5047619
Verdict:		The website is not accessible								Total Points:		59,14880952



КУЛТУРА

FACYL - Festival Internacional De Las Artes y La Cultura de Castilla y León

<https://facyl-festival.com/>

Присъединете се към активна културна общност!

През цялата година тази платформа предлага пълна програма от онлайн съдържание на CANAL FACYL с културни мениджъри и артисти от всички краища на света.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Festival Internacional De Las Artes y La Cultura de Castilla y León (FACYL)
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Junta de Castilla y León
WEB ADDRESS	https://facyl-festival.com/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Promoting Culture and Arts at a regional level
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Culture

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	100	100		66,66666667	100	100			100	86,66666667	86,47519048
2	Contact	100	100		66,66666667	100	100			100	86,66666667	86,47519048
3	Home FACYL	100	100	100	66,66666667	100	100			100	86,66666667	86,47519048
4	Home	100	100		66,66666667	100	100			100	86,66666667	86,47519048
5	Information	100	100		66,66666667	100	100			100	86,66666667	86,47519048
6	Photo gallery	100	100			100	100			100	86,66666667	86,44444444
Veredict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!								Total Points:		91,34

СОЦИАЛНА МРЕЖА

European Youth Ideas

<https://www.europeanyouthideas.eu/es>

Този уебсайт е създаден от Звеното за работа с младежта на Европейския парламент с цел да улесни младите хора да участват активно в европейския демократичен живот. За първи път стартира за European Youth Event 2018, това е онлайн платформа, където всеки млад човек може да очертае идеи по проблемите, пред които е изправена Европа днес, както и идеи за Европа на утрешния ден.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE

NAME OF THE PLATFORM	European Youth ideas
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	European Commission (Conference on the Future of Europe)
WEB ADDRESS	https://www.europa.eu/youthhub/ideas
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Fostering youth political participation and connecting european youngsters
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Social network

Summary

ID	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Navigable	Points
1	Home	100	87,5	75	86,6666667	100	100			100	86,6666667	86,7751666
2	Search ideas	100	87,5		86,6666667	100	100	100		100	86,6666667	86,10431666
3	Blog	50	87,5		86,6666667	100	100			100	86,6666667	17,9761904
4	About us	100	87,5		86,6666667	100	100			100	50	86,3095238
5	News	100	87,5		86,6666667	100	100			100	86,6666667	84,9904761
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!									Total Points:	88,012

ОБЩЕСТВЕНИ УСЛУГИ

Diputación de Salamanca - Juventud

<http://www.lasalina.es/juventud/>

Младостта, свят от възможности.

Този сайт е посветен на предоставянето на образование и информация на младежите, като същевременно подобрява участието на местно ниво.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE

NAME OF THE PLATFORM	Diputación de Salamanca - Juventud
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Diputación de Salamanca
WEB ADDRESS	http://www.lasalina.es/juventud/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Providing education and information to the Youth political while improving participation at a local level
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Public services



Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	100	87,5		66,66666667		66,66666667			100	58,33333333	79,86111111
2	Contact	100	100		66,66666667		66,66666667	100		100	100	90,87619048
3	Suggest ideas	100										100
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!								Total Points:		90,11243386

ПОЛИТИЧЕСКО УЧАСТИЕ

Espacio de Participación de la Junta de Castilla y León

<http://participa.jcyl.es/>

В този инструмент се предоставя пространство на гражданите да представят текстове и съдържание, които да бъдат публикувани за минимум десет дни. По този начин всички граждани могат да включват идеи, да гласуват и коментират съдържание и теми, които са били създадени преди това от други участници.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Espacio de participación de la Junta de Castilla y León
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Junta de Castilla y León
WEB ADDRESS	http://participa.jcyl.es/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	En esta herramienta, el espacio de participación, se publican los textos sujetos a la participación ciudadana durante un periodo mínimo de 10 días para que todos los ciudadanos puedan incorporar ideas y votar y comentar aquellas que hayan sido creadas previamente por otros participantes
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Political participation

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	8,333333333			66,66666667	12,5	66,66666667		0	100	50	43,45238095
2	Contact	37,5			66,66666667	37,5	66,66666667	58,33333333	0	100	100	58,33333333
Verdict:		The website is not accessible								Total Points:		50,89285714

КУЛТУРА

Imaginarius

<https://www.imaginarius.pt/>

Imaginarius е най-голямото събитие за улични изкуства в Португалия и международна референция.

Провежда се всяка година, в продължение на три дни, през месец май.

В момента Imaginarius е част от европейската верига за улични изкуства, чрез присъствието си в мрежата Circostrada, във връзка с редица партньорства с други фестивали и проекти за създаване, като по този начин допринася за утвърждаването на Санта Мария да Фейра като португалската столица на уличните изкуства. Чрез динамиката на Imaginarius 365 Санта Мария да Фейра диша уличните изкуства през цялата година.

PLATFORM SELECTION TEMPLATE	
NAME	Imaginarius
PROMOTING ENTITY	Imaginarius Festival e Centro Criação
WEB ADDRESS	imaginarius.pt
PRINCIPAL OBJECTIVE	Largest event on Street Art
PRINCIPAL AREA OF SELECTION	Culture

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Navigable	Points
1	Home	100	75	100		83,33333333	100		100	100	100	94,79166667
2	MENU - Information	100	75	100	87,5	83,33333333	100		100	87,5	100	82,59259259
4	MENU - Festival	100	75	100	83,33333333	83,33333333	100		100	100	100	93,51851852
3	MENU - About us	100	75	100	83,33333333	83,33333333	100		100	100	100	93,51851852
5	MENU - Centre of Creation	100	75	100	83,33333333	83,33333333	100		100	100	100	93,51851852
6	MENU - Open Calls	100	75	100	91,66666667	83,33333333	100	100	100	100	100	95
7	MENU - Community Imaginarius	100	75	100	100	83,33333333	100	100	83,33333333	100	100	94,16666667
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!								Final Points:		93,8723545

СОЦИАЛНА МРЕЖА

Whatsapp

<https://www.whatsapp.com/>

WhatsApp е безплатно мултиплатформено приложение за съобщения, което ви позволява да извършвате видео и гласови повиквания, да изпращате текстови съобщения и други - всичко това само с Wi-Fi връзка. С над 2 милиарда активни потребители, WhatsApp е особено популярен сред приятели и семейство, които живеят в различни страни и искат да поддържат връзка

PLATFORM SELECTION TEMPLATE	
NAME	Whatsapp
PROMOTING ENTITY	Facebook
WEB ADDRESS	https://web.whatsapp.com/
PRINCIPAL OBJECTIVE	Multi-platform instant messaging and voice calling application for smartphones. In addition to text messaging, users can send images, videos and PDF documents, and make free calls via an internet connection.
PRINCIPAL AREA OF SELECTION	Social network

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Navigable	Points
1	Home	100	100		100	100	100			91,66666667	100	88,80952381
2	How to install	100	100		100	100	100			91,66666667	100	88,80952381
3	Accessibility	100	100		100	100	100			91,66666667	100	88,80952381
4	Download	100	100		100	100	100			91,66666667	100	88,80952381
5	Security	100	100		100	100	100			91,66666667	100	88,80952381
6	Help	100	100		100	100	100			91,66666667	100	88,80952381
		100	100		100	100	100			91,66666667	100	
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!							Final Points		98,80952381	

ОБЩЕСТВЕНИ УСЛУГИ

Direção Regional de Juventude - Madeira

<https://www.madeira.gov.pt/drj>

Регионалната дирекция, посветена на младежките политики, е ангажирана към младите хора, техните представителни сдружения и организации, които играят трансверсална роля в тази област. Ние започваме проект, който поставя младежта на Мадейра и Порто Санто в авангарда на нейното развитие и утвърждаване, като за отправна точка е участието ѝ в програми, които стимулират човешкия капитал. Нашата цел е да включим всички, затова разчитаме на приноса на всеки един, за тяхното индивидуално и колективно утвърждаване.

PLATFORM SELECTION TEMPLATE	
NAME	Direção Regional de Juventude
PROMOTING ENTITY	Sec. Reg - Gov Aut Madeira
WEB ADDRESS	https://www.madeira.gov.pt/drj
PRINCIPAL OBJECTIVE	To provide information about youth opportunities: programs, summer camps, scholarships...
PRINCIPAL AREA OF SELECTION	Public services

Summary												
ID	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Navigable	Points
1	Home	50,33333333	100		91,66666667	41,66666667	100			81,33333333	87,5	80,95714286
2	Contact	100	100		91,66666667	50,33333333	100	100				81,07142857
3	Youth Program	100	100		91,66666667	41,66666667	100			91,66666667		87,5
4	Youth Association	100	100		91,66666667	41,66666667	100			91,66666667		87,5
5	Summer Camp	100	100		91,66666667	41,66666667	100			91,66666667		87,5
6	Youth Centre	100	75		91,66666667	25	100			81,33333333		80,95714286
7	Youth Shop	100	25		91,66666667	25	100			81,33333333		80,95714286
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!								Final Points:		84,34857143

ПОЛИТИЧЕСКО УЧАСТИЕ

Jovem Autarca

<https://cm-feira.pt/web/guest/jovem-autarca>

"Jovem Autarca" е проект, който има за цел да насърчи гражданско поведение, да оцени мненията на младите хора, техните идеи и перспективи за бъдещето. Като поемат активно участие в политическите решения на своята община, младите хора играят ролята на говорител на своите колеги, като съвместно отговарят за управлението на бюджет, който им е отпуснат, и се стремят да материализират проектите, които са идеализирали, в логика на диалог и устойчивост.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Jovem Autarca
PROMOTING ENTITY	C. M. Sta Maria Feira
WEB ADDRESS	https://cm-feira.pt/web/guest/jovem-autarca
PRINCIPAL OBJECTIVE	"Jovem Autarca" is a project that aims to promote citizenship behaviours, value the opinions of young people, their ideas and perspectives for the future
PRINCIPAL AREA OF SELECTION	Political participation

Summary												
ID	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Navigable	Points
1	Home	100	0			100	0			100	50	60,33333333
2	Contact	83,33333333	75				0					52,77777778
3	previous Edition	87,5	0									83,75
4	resulting File	100			100	75		100				93,75
Verdict:		The website has some accessibility issues								Final Points:		63,15777778



СОЦИАЛНА МРЕЖА

TIME HEROES - <https://timeheroes.org/>

Time Heroes е платформа за доброволчество и правене на добро. За повече добро.

„Тук ще намерите идеи как да превърнете времето и уменията си в супер положителна сила.

Защото ти си герой. Дори и да не го знаете още. "

THE PLATFORM SELECTION TEMPLATE

NAME OF THE PLATFORM	Time Heroes
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Time Heroes
WEB ADDRESS	https://timeheroes.org/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	TimeHeroes is a platform for volunteering and doing good
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Social network

Summary

ID	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	100	100	100	96,66666667	91,66666667	100	100		91,66666667	100	98,44444444
2	Contact	100										100
3	About us	100	75		100	91,66666667	100	100		100	100	95,83333333
4	Blog	100	75		100	100	100	100		100	100	96,875
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!									Total Points:	96,78819444

СОЦИАЛНА МРЕЖА

YOUTHUB - <http://youthub.bg/>

Сдружението е частна неправителствена организация (НПО).

Основната му цел е да информира младите хора за възможностите за лично и професионално развитие на местно, национално и международно ниво.

YOUTHUB постига целта си, като администрира единствената онлайн младежка платформа - youthub.bg, където младите българи могат да намерят всякакви възможности като курсове за обучение, семинари, младежки обмени, стипендии, състезания и други събития.



PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	YOUTHUB
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	YOUTHUB
WEB ADDRESS	http://youthub.bg/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	YOUTHUB Association is a private non-governmental organization (NGO). Its main goal is to inform young people about the opportunities for personal and professional development on a local, national and international level.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Social network

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Tables	5. Content...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	100	100	75	100	100	100			100	100	98,500
2	Contact	100	100		100	100	100			100	100	100
3	Blog view	100	100		100	100	100			100	100	100
4	Article	100	100		100	100	100			100	100	100
Veredict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!								Total Points:		97,65625

PUBLIC SERVICE

U-REPORT - <https://bulgaria.ureport.in/>

U-Report е глобална платформа на УНИЦЕФ и много партньорски организации, стартирана през 2011 г. и в България през 2020 г. Това дава възможност на деца и младежи на възраст 14-29 години да изразят своето мнение по важни въпроси и по достъпен начин.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	U-report
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	U-report
WEB ADDRESS	https://bulgaria.ureport.in/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	U-Report is a global platform of UNICEF and many partner organizations, launched in 2011 and in Bulgaria in 2020. This gives children and young people aged 14-29 the opportunity to express their views on important issues, and in an accessible way.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Public services



Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigabl	Points
1	Home	62,5	37,5	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	87,96296296
2	Stories	75	37,5	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	89,35185185
3	About us	75	37,5	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	89,02981131
4	Finsearches	75	37,5	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	89,35185185
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!									Total Points:	88,671875

ПОЛИТИЧЕСКО УЧАСТИЕ

The National Youth Forum - <https://nmf.bg/>

Националният младежки форум е най-голямата младежка платформа в България, която обединява 50 младежки организации от цялата страна. Те са пълноправен член на Европейския младежки форум и активен партньор на национални и европейски институции в изграждането и застъпничеството за младежки политики. Те са националният младежки съвет на България, представляващ младежта пред институциите, подпомагащ развитието на младежта и младежката политика на местно, национално и международно ниво.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	The National Youth Forum
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	The National Youth Forum (National Youth Council of Bulgaria)
WEB ADDRESS	https://nmf.bg/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	The National Youth Forum is the largest youth platform in Bulgaria, which unites 50 youth organizations from all over the country.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Political participation

Summary												
Id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigabl	Points
1	Home	90	75	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	94,58333333
2	Contact	90	75	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	94,58333333
3	Blog view	90	75	100	91,66666667	100	100	100	100	100	100	94,58333333
4	Article	90	75	100	94,66666667	100	100	100	100	100	100	96,41666667
Verdict:		THE WEBSITE IS ACCESSIBLE!!									Total Points:	93,54166667



КУЛТУРА

Balarm - <https://www.balarm.it>

Balarm.it предоставя информация за културни, туристически и развлекателни събития в Палермо и Сицилия, публикува новини и прозрения за култура, туризъм, начин на живот, храна, здраве и няколко други теми.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Balarm
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Balarm
WEB ADDRESS	https://www.balarm.it
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Balarm.it provides information on cultural, tourist and entertainment events in Palermo and Sicily; publishes news and insights into culture, tourism, lifestyle, food, health and several other themes.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Culture

Summary												
id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard	10. Readability	Points
1	Home	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Life with me	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Life with me	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verdict:		The website is not accessible at all									Total Points:	34.58333333

СОЦИАЛНА МРЕЖА

Discord - <https://discord.com/>

Discord е услуга за гласова, видео и текстова комуникация, използвана от над сто милиона души, за да се мотаят и да говорят със своите приятели и общности.

THE PLATFORMS SLECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Discord
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Discord Inc.
WEB ADDRESS	https://discord.com
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	Discord is a voice, video and text communication service used by over a hundred million people to hang out and talk with their friends and communities.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Social networks

Summary												
M	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	75	87.5		87.5	33,33333333	100			100	75	86,9047619
2	Support	85	25		25	33,33333333	100			100	75	70,47619048
Verdict:		The website has some accessibility issues								Total Points:		78,69047619

PUBLIC SERVICE

Ministero della Sallute - <https://www.salute.gov.it/>

Министерството на здравеопазването е правителствена агенция на Италия. Основната цел на тази платформа е да повиши информацията и осведомеността по централните въпроси на опазването и промоцията на здравето, да насърчи участието в избора на здравни грижи и отговорното използване на Националната здравна служба.

PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	Ministero della Salute
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	Government of Italy
WEB ADDRESS	https://www.salute.gov.it/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	The Ministry of Health is a governmental agency of Italy.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Public services

Summary												
M	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	65	100	75	100	75	33,33333333			11,25	75	69,37591667
2	Contact	30	100		66,66666667	51,66666667	33,33333333			11,25	51,66666667	63,51190476
3	Article	65	100		41,66666667	51,66666667	33,33333333			11,25	66,66666667	61,36904762
Verdict:		The website has some accessibility issues								Total Points:		64,73462302

ПОЛИТИЧЕСКО УЧАСТИЕ

Unicef - <https://www.unicef.org/>

УНИЦЕФ, известен още като Детския фонд на ООН, е агенция на ООН, отговорна за предоставянето на хуманитарна помощ и помощ за развитие на деца по целия свят. Този уебсайт предоставя информация за организацията, нейните дейности, изследвания и доклади - за положението на децата по света.

THE PLATFORMS SELECTION TEMPLATE	
NAME OF THE PLATFORM	UNICEF
ENTITY PROMOTING THE PLATFORM	United Nations
WEB ADDRESS	https://www.unicef.org/
PRINCIPAL OBJECTIVE OF THE PLATFORM	UNICEF, also known as the United Nations Children's Fund, is a United Nations agency responsible for providing humanitarian and developmental aid to children worldwide.
PRINCIPAL AREA FOR SELECTION PLATFORM	Political participation

Summary												
id	Page	1. Headings	2. Images	3. Videos	4. Links	5. Contrast...	6. Text size	7. Forms	8. Tables	9. Keyboard...	10. Navigable	Points
1	Home	82	100		75	75	100			75	31,6666667	76,6666667
2	Article	100	125		75	50,0000000	91,6666667			50,0000000	75	66,6666667
Verdict:		The website has some accessibility issues								Total Points:		71,81547619

ФИНАЛНИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ

ВЪВЕДЕНИЕ

Достъпът до Интернет се превърна в най-ценния и основен инструмент за осъществяване на ежедневиия живот: от общуване с далечни роднини до свързване с колеги в офиса. Цифровият скок по време на пандемията от COVID-19 подчерта необходимостта от лесен и незабавен достъп до електронни платформи. Но колко достъпни са тези платформи за младежта? Независимо дали са изправени пред бариери като увреждания или не, от изключителна важност е младежите да могат да участват по електронен път и гласът им да бъде чул.

Дигиталната достъпност стана още по-важна поради бързия растеж на информацията и интерактивните услуги, предоставяни чрез мрежата и мобилните устройства. Примерите включват онлайн банкиране и пазаруване, достъп до обществени услуги и услуги за съобщения и видеообаждания.

Простите промени, които правят уебсайтовете и приложенията по-удобни за потребителя, могат да донесат огромни подобрения за всички, не само за потребители с увреждания. Например, да можете да слушате текст, когато няма достатъчно светлина за четене или четене на субтитри към видеоклип в шумна среда. Предприятията с достъпни услуги могат да достигнат до по-голяма, предимно неизползвана клиентска база и да получат икономическа печалба от това. Например, приблизително 100 милиона души в ЕС имат някаква форма на увреждане и така представляват важен пазар.

НАПРАВЕТЕ СЪДЪРЖАНИЕТО СИ ДОСТЪПНО ЗА ВСИЧКИ

Уеб достъпността позволява на всеки, включително хората с увреждания, да възприемат, разбират, навигират и взаимодействат с Интернет.

„Начинът, по който едно общество се отнася към своите инвалиди, е истинската мярка за една цивилизация.“

Чен Гуанчън

За хората с увреждания цифровите технологии могат да подобрят участието им. Хората с лошо или никакво зрение могат да се намират на обществени места с помощта на мобилни телефони и имат достъп до информация онлайн с приложения за текст в реч. Хората със слухови затруднения могат да изпращат текстови съобщения, като SMS или Messenger, за да се свържат помежду си. Хората с инвалидни колички могат да разберат онлайн кои транспортни станции са достъпни.

"1.3 билиона души по света имат увреждане, което засяга способността им да изпитват уеб съдържание."

Отдавна отминаха дните, когато, за да сме в крак със случващото се в света, трябваше да вървим по щандовете за новини или да чакаме ежедневния радио- или телевизионен бюлетин. С интернет - и социални медии, приложения, бюлетини и много други - често оставаме с впечатлението, че новините са достъпни за всеки, навсякъде, по всяко време и във всеки възможен формат.

Не и ако живеете с увреждане.

Много увреждания могат да затруднят хората да сърфират в мрежата. В тези случаи хората често разчитат на помощни технологии - като екранни четци, софтуер за увеличение, текстови четци, указатели на главата и проследяващи движението или очите - за достъп до съдържание. Но ако вашият уебсайт или дигитален продукт не включва функции за поддръжка на тези помощни технологии, може да е трудно или понякога невъзможно хората с увреждания да изпитат вашето съдържание.

Докато масовите доставчици като Microsoft и Facebook не вземат предвид стандартите за достъпност за всички, ще има нужда от специфични и персонализирани продукти за насърчаване на цифровото включване. Информационните и комуникационните технологии са не само за поверителност и защита на данните, но и за достъпност, наличност.

***„Начинът, по който са проектирани уебсайтове, приложения и други цифрови услуги
– и липса на образование за това как трябва да бъдат проектирани –
все още представлява пречка.“***

Има няколко компонента за създаване на достъпна цифрова информация, за да се гарантира, че хората с увреждания няма да бъдат изоставени, но ангажираността е ключът към насърчаване както на приобщаването, така и на достъпността на знанията.

Един от начините за справяне с развитието в областта на достъпността до знания е чрез ангажиране на експерти и представители на съответните организации - BB&R, ASPAYM Castilla y León, The HRYO - Human Rights Youth Organization, Rosto Solidario, NC Future now.

За да направим промяна в тази тема, трябва да обменим добри практики за използването на електронни платформи за младежко участие, обмен на добри практики за проектиране и внедряване на инструменти, обмен на добри практики относно стратегиите за използване и видимост на електронните платформи, обмен добри практики за това как да се включат политическите власти в този тип проекти.

От решаващо значение е да определим ключовите елементи на електронната платформа, такава, каквато я направихме. Горди сме да го споделим с вас в този наръчник: заглавия, изображения, видеоклипове, връзки, контраст и цветове, размер и форми на текст, таблици с данни, клавиатура и навигация, навигация.

Екипът на проекта създаде специална таблица в Excel за измерване на нивото на достъпност на всяка платформа, която партньорите са избрали. Всички маркери вътре са част от ключовите елементи.

КАК ТРЯБВА ДА СЕ РАЗРАБОТВАТ САЙТОВЕТЕ

Уебсайтовете трябва да бъдат разработени така, че потребителите с увреждания да имат достъп до информацията.

- За незрящи хора уебсайтовете трябва да бъдат интерпретирани от софтуер, който чете на глас текстове и описва визуални образи;
- За хората с двигателни увреждания цялото съдържание и функционалности трябва да бъдат достъпни и работещи последователно от клавиатура или други устройства за въвеждане;
- За хора с увредено зрение уебсайтовете изискват шрифтове с регулируем размер и силно контрастни цветове;
- За хора, които са глухи или с увреден слух, аудиосъдържанието трябва да бъде придружено от текстови версии на диалога. Видеоклиповете на жестомимичен език също могат да помогнат за по-достъпно аудио съдържание.

***„Силата на мрежата е в нейната универсалност.
Достъпът за всеки, независимо от увреждане, е съществен аспект.”***

***Тим Бърнърс-Лий,
Директор на W3C и изобретател на световната мрежа***

Критерият за достъпност е важна част от това да направим цифровото съдържание достъпно за всички, особено за тези с увреждания.

Създаваме зони за избор на електронни платформи за повишаване/усъвършенстване на гражданските умения на младежите чрез достъпността на електронните платформи за младежко участие. Всеки партньор в проекта избира 4 различни платформи за младежко участие - Политическо участие, Обществени услуги, Социални мрежи, Култура.

За да разберем по-добре трудностите, с които хората с увреждания трябва да се сблъскат за достъп и използване на електронни платформи, ние избираме четири различни платформи в четири различни области и поставяме някои критерии, за да анализираме достъпността до тях. След това питаме младежи с различни профили тяхната гледна точка, когато се опитват да използват платформите.

ОРГАНИЗАЦИИ И ФОКУС ГРУПИ

Първо ще започнем с **BB&R**.

За да проучат и анализират достъпността на електронните платформи и да обсъдят как това може да се подобри за хората с увреждания, те създадоха еднодневен семинар чрез Zoom на 23 юли. Групата е на възраст от 19 до 31 години с хора, идващи от Мадрид и Саламанка. По време на дебатите участниците споделиха своите мнения относно достъпността на електронните платформи.

Тук можем да видим избраните от тях платформи:

<http://www.lasalina.es/juventud/>

<http://participa.jcyl.es/>

<https://www.europeanyouthideas.eu/es>

<https://facyl-festival.com/>

Според таблицата на excel с анализа на платформата 3 са достъпни, а 1 не е достъпна.

Според тях достъпната платформа е тази, която лесно се използва от всеки, независимо от фона. За да бъде достъпен един сайт, той трябва да позволява шрифтовете да се променят и увеличават, да има лесни за четене версии, опции за глас и видеоклипове със субтитри. Следователно недостъпните платформи биха били тези, които затрудняват достъпа на потребителите до информация и които не могат да бъдат 100% използвани за целта, за която са създадени. Основните предложения: адаптивни към екрана на различни устройства, лесни за четене за млади хора с интелектуални затруднения, включително субтитри и/или преводачи, и екранен четец за хора със зрителни увреждания.

Относно младежкото участие чрез електронни платформи - поради липса на информация има малко участие в платформи, които не са социални медии. Хората с увреждания може да срещнат бариери, когато се опитват да получат достъп до тези платформи, защото видеоклиповете не са субтитрирани или интерпретирани, а информацията е трудно да се намери. Както обясниха участниците, ако електронните платформи бяха по-достъпни, те щяха да ги използват за административни процедури, създавайки пространства за дебати и развивайки културни пространства. За да се насърчи участието на младите хора, платформите трябва да бъдат естетически приятни, динамични и да позволяват взаимодействие между потребителите. Участниците смятат, че би било интересно да се даде видимост на съществуващите достъпни електронни платформи. Важно е да се повиши осведомеността по този въпрос и да се образуват хората и уеб разработчиците какво означава една платформа да бъде достъпна.

Продължаваме с окончателното заключение на **ASPAYM Castilla y León**.

ASPAYM Castilla y León е организация с нестопанска цел, която предоставя подкрепа на хора с увреждания.

Тук можем да видим избраните от тях платформи:

<http://www.cje.org/es/>

<http://www.injuve.es/>,

<https://plataformac.com/>

<https://www.meneame.net/>

Според таблицата на excel с анализа на платформата - всички платформи не са достъпни.

Докато тези коментари бяха направени от участниците с увреждания на фокус групите, имаше и някои решени въпроси, в които участваха и различни хора без увреждания. Всички те са съгласни, че уебсайтовете трябва да бъдат достъпни за всички и хората без увреждания показват, че вече са по-наясно с тези проблеми с достъпността.

Анализирайки предишните уебсайтове, има ясни доказателства за някои аспекти в повечето от платформите:

- почти всеки уебсайт трябва да бъде по-визуално адаптиран, за да могат хората с увреждания да четат и разбират правилно изображенията, заглавките или връзките.
- някои платформи не са адаптирани за клавиатури или поне нямат достатъчно инструменти за адаптация. За някои хора е от решаващо значение да имат достатъчно ясна клавиатура, за да се движат в интернет.
- структурата на менюто, заглавията или други организационни аспекти са признати като важни за хората, които са участвали в този семинар.

HRYO - Младежката организация за човешки права е неправителствена организация с нестопанска цел, основана в Палермо (Италия) през 2009 г., с цел укрепване на правата на човека на местно и глобално ниво.

Тук можем да видим избраните от тях платформи:

<https://www.balarm.it>

<https://www.unicef.org/>

<https://www.salute.gov.it/>

<https://discord.com>

Според таблицата на excel с анализа на платформата 3 платформи имат проблеми с достъпността и една не е достъпна.

Въпреки че групата участници има различни профили, всички те са съгласни, че когато се обмисля достъпността на уебсайт, е важно да се вземат предвид трудностите, с които се сблъскват малцинствените групи, когато използват електронни платформи, както и начина на навигация в уебсайт за хора с увреждания, например.

Чрез визуализирането на платформите има някои елементи, които според тях правят уебсайта достъпен: шрифтовете на текстовете, яркостта, яснотата на менюто и заглавието, опциите за други езици и т.н., и така нататък.

Поставяйки се от гледна точка на уврежданията, те стигат до извода: изображенията трябва да имат правилни описания, а не да поставят твърде много информация на страница, което ще предизвика объркване за много потребители. Трябва да е възможно да навигирате в уебсайт с клавиатура. Необходимо е да добавите гласови команди, бутони за търсене и да направите уебсайта достъпен за различни устройства.

Основните предложения се отнасяха до възможността за инсталиране на различни добавки и разширения, отнасящи се до различни нужди, въз основа на различните видове увреждания. По време на дискусията се появи специфичен аспект: възможността уеб разработчикът да се консултира с експерт по увреждания, за да проектира по-добре уебсайтовете, за да го направи по-достъпен.

Основните принципи на **Rosto Solidario** са гражданско участие, социална интеграция, солидарност, работа в мрежа и партньорство. Фокус групата се състоеше от клас от курс за ПОО (в който се дава възможност на младите хора да не отпаднат от училище). Според таблицата на excel с анализа на платформата 3 платформи са достъпни и 1 не. Тук можем да видим избраните от тях платформи:

<https://www.imaginarius.pt/>

Много привлекателен за окото, което има смисъл, тъй като е платформа за изкуство. Кутиите и информацията са ясни и достатъчно (не твърде дълги). Има превод на други езици, а също и на жестомимичен език, което е много важно в днешно време, заключават от групата.

Whatsapp

Уеб сайтът има ясен образ, а логото е много силно и ефектно. Текстът е обективен и директен, мотивирайки потребителя да го изследва и изпробва незабавно. Като световно известна платформа, тази трябва да отговаря на всички правила, за да постигне милиони потребители, както прави.

Горните платформи бяха сметени за достъпни от шаблона за проекти за анализи на платформите, а също и като „удобни за потребителя“ за всички видове потребители от фокус групата. И двете платформи отговаряха на най-разнообразните елементи за достъпност, тествани от членовете на фокус групата.

<https://www.madeira.gov.pt/dmj>

Основният екран е пълен с информация: твърде много кутии и твърде много заглавия. Всички връзки работят, но са твърде много. Може би индекс с основни области, би помогнал при търсенето. Всички цветове са от една и съща степен и нито една снимка наистина не се откроява. Има лично съобщение от директора, но след това няма личен контакт, за да се стигне до него.

<https://cm-feira.pt/web/guest/jovem-autarca>

Съдържа само снимка и текст и същото за предишните издания. Участниците предложиха: какво ще кажете за интервюта и кратки видеоклипове за свършената работа и участващите хора? Какво ще кажете за голяма кутия, която призовава за участие: „Имате ли въпроси? Ела при нас...“

Тези последните две платформи бяха сметени за недостъпни и непривлекателни. Участниците във фокус групата стигнаха до заключението, че и двете платформи не насърчават по принцип младите хора да предприемат обиколка в нея и са доста трудни за навигация за хората с увреждания.

Народно читалище Бъдеще сега работи както на регионално, така и на местно ниво в община Смолян, където е техният образователен център. Както и на национално ниво чрез Национален младежки форум, където те са активни членове и европейско ниво чрез добри отношения с нашите партньори от ЕС и съседните страни.

Фокус групата беше организирана в Младежкия център на организацията с хора, които работят в сферата на образованието, младите хора, работата с младежта и неформалното образование.

Тук можем да видим избраните от тях платформи: всички са достъпни.

- <https://bulgaria.ureport.in/>

Има някои проблеми със заглавията. Изображенията на уебсайта нямат атрибута ALT за незрящи хора, когато използват екранни четци. Връзките в сайта работят правилно. Контрастът и цветовете са видими.

- <https://timeheroes.org/>

TimeHeroes е платформа за доброволчество и правене на добро. Уебсайтът има английска версия и шрифт за дислексия за тези, които се нуждаят от него. Това е невероятно. Те могат да работят върху атрибута ALT за слепи хора.

- <https://youthub.bg/>

Основната му цел е да информира младите хора за възможностите за личностно и професионално развитие на местно, национално и международно ниво. Уебсайтът е много достъпен, защото всички заглавия са перфектни. Изображенията навсякъде имат ALT текст.

- <https://nmf.bg/>

Националният младежки форум е най-голямата младежка платформа в България, която обединява 50 младежки организации от цялата страна. Няма английска версия. Също така те трябва да коригират ALT текста върху изображенията. Контрастът може да бъде по-добър. В някои от версиите контрастът е напълно загубен. Заглавките са различни на всяка страница.

Тъй като всички са съгласни, трябва да се съсредоточим върху целта – някои хора се нуждаят от повече цветове, други по-неутрални, някои имат нужда от спокойни звуци, трети по-силни и т.н. Така че всяка платформа/уебсайт трябва да бъде с различни интерфейси, като различните езици.

ОБЩИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ (обобщения от заключението на фокус групите)

Достъпната платформа е тази, която се използва лесно от всеки, независимо от фона. Сайтовете трябва да могат да се адаптират към хората и към различни устройства.

Открихме, че е важно да вземем предвид трудностите, с които се сблъскват всички, особено специалните хора и малцинствените групи, когато използват електронни платформи. Твърде много информация може също да доведе до объркване и трудности при справяне с нуждите на потребителите.

Някои хора се нуждаят от повече цветове, други по-неутрални, някои се нуждаят от спокойни звуци, други по-силни и т.н. Така че всяка платформа/уебсайт, за да бъде напълно достъпен, трябва да бъде с различни интерфейси като различните езици.

Открихме, че всяка платформа може да приложи тест в началото на уебсайта и да събира мнения от хора с трудности. Важно е да имате добра обратна връзка от потребителите, за да бъдете по-достъпни.

По време на нашето проучване относно достъпността установихме, че недостъпните платформи биха били тези, които затрудняват достъпа на потребителите до информация и които не могат да бъдат използвани 100% за целта, за която са създадени. Разбрахме, че повечето от изследваните платформи имат някои форми на проблеми поради достъпността.

По време на изпълнението участниците намериха този проект за много интересен и необходим, тъй като ги накара да поставят под въпрос тема, за която всъщност не са мислили преди. Мнозина се съгласиха, че след пандемията е още по-важно да се повиши осведомеността и да се реализират проекти по тази тема. Например поради липса на информация има малко участие в платформи, които не са социални медии, в Испания.

Откриваме, че шрифтовете могат да се променят и уголемяват, да имат лесни за четене версии е добре за много младежи и опции за глас, а видеоклиповете със субтитри правят информацията много по-разбираема и видима за повече хора. Хората с увреждания може да срещнат бариери, когато се опитват да получат достъп до платформи, които нямат субтитри или интерпретирани видеоклипове, а информацията е трудно да се намери.

Адаптирането към екрана на различни устройства прави информацията лесна за четене за млади хора с интелектуални затруднения, включително субтитри и/или преводачи, и екранен четец за хора със зрителни увреждания.

Почти всеки уебсайт на изследването по време на проекта трябва да бъде по-визуално адаптиран, за да могат хората с увреждания да четат и разбират изображенията. В много случаи изображенията трябва да имат правилни описания.

Някои платформи не са адаптирани за клавиатури или поне нямат достатъчно инструменти за адаптиране. За някои хора е от решаващо значение да имат достатъчно ясна клавиатура, за да се движат в интернет.

Структурата на менюто, заглавките или други организационни аспекти са признати за важни. Дори преводът на други езици.

За да се насърчи участието на младите хора, платформите трябва да бъдат естетически приятни, динамични и да позволяват взаимодействие между потребителите.

И накрая, ние насърчаваме уеб разработчиците и организациите да търсят възможността да инсталират различни плъгини и разширения, свързани с различни нужди, въз основа на различните видове увреждания.

БИБЛИОГРАФИЯ

Buckingham D.; Banaji. S; The Civic Web: Young People, the Internet and Civic Participation. MIT. 2013

Casado García, C.; Diseño de una plataforma web de orientación laboral accesible para personas con discapacidad. Riberdis.cedd.net; 2013.

Díaz Velázquez, E.; Ciudadanía, identidad y exclusión social de las personas con discapacidad. Riberdis.cedd.net; 2010

Driskell, D.; New Model of Child/Youth Participation

ETSI. Accessibility requirements for ICT products and services. 2019

Hart, R.; Children's Participation: from Tokenism to Citizenship. UNICEF. 1992

Ledesma, J., n.d. La invisibilidad mediática de las personas con discapacidad. Siidon.guttmann.com.

Saunders, T.; Seven principles for public engagement in science and innovation policymaking. Nesta. 2018

United Nations; Youth participation (pdf); 2013

WAI., W. 2021. Diverse Abilities and Barriers

WEB ГРАФИКА

Are politicians politically engaged? Analysis of the political commitment 2.0" developed through Facebook. <https://bit.ly/3mHWB93>

Barcelona Consensus for intercultural alternatives to neoliberal globalization. Process of participative elaboration. http://barcelonaconsensus.org/wp-content/uploads/2012/02/Project2008_ENG.pdf

The strategic use of interaction in the communication of Argentinean Politicians in Facebook; <https://bit.ly/3wPtyVH>

Datos.bancomundial.org. Personas que usan Internet (% de la población) | Data; 2021

DemocracyOS. <https://blog.democracyos.org>

Fundacionsancebrian.com. "La inclusión", una campaña para visibilizar la discapacidad intelectual | Grupo Fundación San Cebrián.

National Youth Council - Portugal

Profesor. Plataformas digitales como apoyo para las personas con discapacidad. - Instituto de Tecnologías para Docentes | Yo Profesor. Instituto de Tecnologías para Docentes | Yo Profesor. 2021.

Sistemas avanzados para la participación electrónica municipal: ejes conceptuales para su diseño". <https://bit.ly/3sfmaj0>

The Education Club. Civic Participation: definition, types and contexts

Unfpa.org. Jóvenes Con Discapacid: Estudio Global sobre como poner fin a la Violencia de Género y hacer realidad la salud y Derechos Sexuales y Reproductivos. 2018